

KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE



Edukimi, Informimi dhe Ndërgjegjësimi i Zgjedhësve

ZGJEDHJET PËR KRYETARIN E BASHKISË
VLORE, BERAT,
MAT, TEPELENË DHE CËRRIK

9 NËNTOR 2025

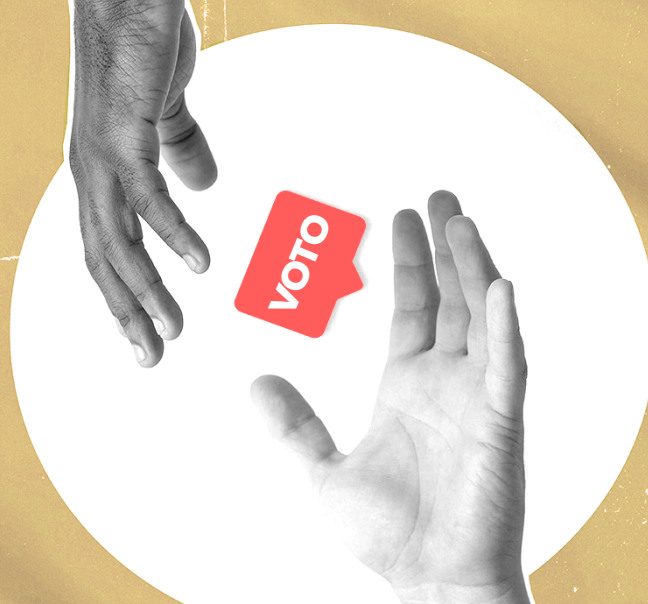


PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE

Fushata për edukimin zgjedhor të shtetasve për zgjedhjet për kryetarin e Bashkisë Vlorë, Berat, Mat, Tepelenë dhe Cërrik të datës 9 Nëntor 2025, është një plan i detajuar i cili përcakton qëllimet dhe objektivat kryesore që duhet të realizohen për edukimin, informimin dhe ndërgjegjësimin e zgjedhësve përgjatë periudhës zgjedhore.

Fushata për edukimin e shtetasve për zgjedhjet për kryetarin e Bashkisë Vlorë, Berat, Mat, Tepelenë dhe Cërrik të datës 9 Nëntor 2025, synon edukimin, informimin, ndërgjegjësimin mbi të gjithë procesin zgjedhor si dhe rritjen e pjesëmarrjes në zgjedhje. Fushata edukuese, informuese do të realizohen nëpërmjet bashkëpunimit të KQZ-së me partnerë vendas dhe ndërkombëtarë. Përfshirja e tyre në realizimin e fushatës edukuese, informuese zgjedhore, ekspertiza, angazhimi dhe mbështetja vlerësohen si komponentë të rëndësishëm në përmbushjen e misionit të KQZ-së.





QËLLIMI

Fushata për edukimin zgjedhor të shtetasve për zgjedhjet për kryetarin e Bashkisë Vlorë, Berat, Mat, Tepelenë dhe Cërrik të datës 9 Nëntor 2025, ka për qëllim të informojë, edukojë ndërgjegjësojë zgjedhësit mbi aspektet kryesore të procesit zgjedhor. Në mënyrë specifike fushata ka si qëllim të edukojë, informojë dhe ndërgjegjësojë zgjedhësit për datën e zgjedhjeve në lidhje me procesin e verifikimit të emrit në listën e zgjedhësve, si dhe qendrën e votimit ku zgjedhësi voton, informojë dhe edukojë zgjedhësit mbi procedurën e votimit dhe identifikimit elektronik, informojë dhe edukojë zgjedhësit mbi plotësimin korrekt të fletës së votimit, ndërgjegjësimi dhe edukimi i grupeve vulnerabël dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje në zgjedhje, informimi i zgjedhësve mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor dhe i subjekteve zgjedhore, si dhe parandalimi i tyre.

Mjetet që do të përdoren për të arritur qëllimin dhe objektivat:



Sesione edukuese/
informuese



Spote TV



Postera në QV



Media Sociale



KQZ app



KQZ Web



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al



OBJEKTIVAT E PROGRAMIT

- 1** | Informimi, ndërgjegjësimi dhe edukimi i zgjedhësve për listën e zgjedhësve
- 2** | Ndërgjegjësimi i zgjedhësve për rëndësinë e procesit zgjedhor dhe subjekteve zgjedhore mbi zhvillimin e zgjedhjeve të lira dhe të pandikuara.
- 3** | Sensibilizimi i grupeve vulnerabël, të rinjve, kryesisht votues për herë të parë, gratë, ku qëllimi është rritja e pjesëmarrjes së tyre në zgjedhje.
- 4** | Informimi i administratës publike për ndalimet dhe kriteret ligjore për zgjedhjet.
- 5** | Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit, përmbajtjen e fletës së votimit dhe shënimi korrekt i saj

Audienca e synuar:

Të gjithë zgjedhësit e bashkive Vlorë, Berat, Mat, Tepelenë dhe Cërrik që votojnë dhe kanë mbushur moshën 18 vjeç.



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al

1

Informimi mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit.

• Grupi ku adresohet: Të gjithë zgjedhësit

Ky objektiv ka për qëllim të informojë zgjedhësit mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e tyre të votimit, nëse kanë pasaktësi se ku duhet të drejtohen si dhe mjetet e ndryshme të komunikimit ku ata mund të gjejnë gjithë informacionin mbi procesin zgjedhor.

• Mjetet e komunikimit



Media sociale (Do të shpërdahet informacioni nëpërmjet spoteve, banerave dhe mesazheve të ndryshme mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit)



Takime me zgjedhësit (Do të zhvillohen takime me votues për herë të parë, gratë dhe grupe të ndryshme vulnerabël të cilët do të informohen se ku mund të gjejnë emrin e tyre në listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit.)



App KQZ (Nëpërmjet aplikacionit mund të gjendet qendra e votimit nga çdo zgjedhës nëpërmjet rubrikës "Ku votoj")



Web KQZ (Në website e kqz-së do të publikohet i gjithë informacioni mbi listën e zgjedhësve dhe nëpërmjet web-it mund të gjendet qendra e votimit nga çdo zgjedhës.)



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al

2

Ndërgjegjësimi i zgjedhësve dhe subjekteve zgjedhore mbi rëndësinë e procesit zgjedhor dhe zhvillimin e zgjedhjeve të lira dhe të pandikuara.

• Grupi ku adresohet: Zgjedhësit dhe subjektet zgjedhore

Ky objektiv ka për qëllim informimin e zgjedhësve dhe subjekteve zgjedhore mbi veprat penale dhe shkeljet që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, si edhe parandalimi i tyre për të garantuar standardet zgjedhore.

• Mjetet e komunikimit



Media sociale. (do të shpërdahet informacioni nëpërmjet spoteve, banerave dhe mesazheve mbi parandalimin e veprave penale përgjatë procesit zgjedhor.)



Takime me zgjedhësit (do të zhvillohen takime me votues për herë të parë, gratë dhe grupe të ndryshme vulnerabël të cilët do të informohen mbi veprat penale dhe si t'i parandalojnë.)



App KQZ (Nëpërmjet aplikacionit mund të gjendet sesioni 'denonco' ku cilido mund të denoncojë shkeljet e ndryshme zgjedhore.)



Web KQZ (në website e KQZ do të publikohet i gjithë informacioni mbi veprat penale.)



Spote televizive (Do të transmetohet spot mbi veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor në televizionet lokale që mbulojnë bashkinë Berat, Mat, Tepelenë.)



Postera në Qendër Votimi (Do të vendosen postera informues në të gjitha qendrat e votimit në Bashkinë Berat, Mat, Tepelenë mbi veprat penale në zgjedhje.)



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al

3



Sensibilizimi i grupeve vulnerabël mbi rendësinë e procesit zgjedhor dhe rritjen e pjesëmarrjes së tyre në zgjedhje.

• Grupi ku adresohet: Gratë, të rinjtë dhe votuesit për herë të parë.

Ky objektivi ka në fokus sensibilizimin e zgjedhëseve gra dhe të rinjtë, për të shmangur fenomenin e votimit familjar, për të votuar në mënyrë të lirë dhe të pandikuar, rritja e pjesëmarrjes së votuesve për herë të parë, si dhe përfshirja e tyre në proceset e ndryshme zgjedhore.

• Mjetet e komunikimit



Media sociale (Do të shpërdahet informacioni nëpërmjet spoteve, banerave dhe mesazheve të ndryshme nga të rinjtë dhe gratë për pjesëmarrje në zgjedhje.)



Takime me zgjedhësit (Do të zhvillohen takime me votues për herë të parë, gratë dhe grupe të ndryshme vulnerabël ku do të informohen mbi të gjitha hapat e procesit zgjedhor.)



App KQZ (Do të informohen që nëpërmjet aplikacionit mund të gjendet qendra e votimit nga çdo zgjedhës, mund të denoncohet çdo parregullsi që mund të vërehet përgjatë procesit zgjedhor apo edhe ditën e zgjedhjeve.)



Web KQZ (Në website e KQZ do të publikohet i gjithë informacioni mbi procesin zgjedhor në rubrikën “Edukimi i Zgjedhësve”.)



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al

4



Informim mbi kufizimet e administratës publike në fushatë zgjedhore.

• Grupi ku adresohet: Administrata publike qendrore dhe vendore

Ky objektiv ka për qëllim kryesor ndërgjegjësimin e punonjësve të administratës vendore gjatë periudhës zgjedhore, mbi shkeljet ligjore dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre, si dhe raportimi i cdo rasti në portalin e dedikuar për monitorimin e veprimtarisë, sjelljes dhe përdorimit të burimeve shtetërore.

• Mjetet e komunikimit



Media sociale (Do të shpërdahet informacioni nëpërmjet spoteve, banerave dhe thirrjeve për parandalimin e burimeve shtetërore përgjatë fushatës zgjedhore nga administrata vendore, si dhe parandalimi i pjesëmarrjes në fushatën zgjedhore i punonjësve shtetërorë përgjatë orarit zyrtar.)



App KQZ (Nëpërmjet aplikacionit mund të gjendet sesioni 'Denonco' shkeljet zgjedhore)



Web KQZ (Në website e KQZ do të publikohet i gjithë informacioni mbi shkeljet dhe parandalimi i veprave penale.)



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al

5

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit, përmbajtjen e fletës së votimit dhe plotësimi korrekt i saj.

• Grupi ku adresohet: Të gjithë zgjedhësit

Qëllimi i këtij objekti është që zgjedhësit të jenë të përgatitur ditën e votimit për hapat që duhet të ndjekin në qendrën e votimit dhe për plotësimin korrekt të fletës së votimit në mënyrë që vota e tyre të jetë e vlefshme.

• Mjetet e komunikimit



Media sociale. (Do të shpërdahet informacioni nëpërmjet spoteve, banerave dhe mesazheve mbi hapat që duhet të ndjekë zgjedhësi në qendrën e votimit ditën e zgjedhjeve si dhe plotësimin korrekt të fletës së votimit.)



Takim me zgjedhësit (Do të zhvillohen takime me votues për herë të parë, gratë dhe grupe të ndryshme vulnerabël të cilët do të informohen mbi hapat që duhet të ndjekë zgjedhësi në qendrën e votimit ditën e zgjedhjeve si dhe plotësimin korrekt të fletës së votimit)



App KQZ (Nëpërmjet aplikacionit mund të gjendet sesioni “Si mund të votoj” i cili shpjegon me video të gjitha hapat duhet të ndjekë zgjedhësi në qendrën e votimit dhe plotësimin korrekt të fletës së votimit.)



Web KQZ (Në website e KQZ do të publikohet i gjithë informacioni në rubrikën “Edukimi i Zgjedhësve” mbi hapat duhet të ndjekë zgjedhësi në qendrën e votimit dhe plotësimin korrekt të fletës së votimit.)



Spote televizive (Do të transmetohet spot në televizionet lokale që mbulojnë bashkinë Berat, Mat, Tepelenë mbi hapat që duhet të ndjekë zgjedhësi në qendrën e votimit dhe plotësimin korrekt të fletës së votimit.)



Postera në çdo QV (Do të vendosen postera informues në të gjitha qendrat e votimit në Bashkinë Berat, Mat, Tepelenë mbi hapat duhet të ndjekë zgjedhësi në qendrën e votimit ditën e zgjedhjeve dhe plotësimin korrekt të fletës së votimit.)



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al

SFIDAT E PROGRAMIT

Sfida kryesore e kësaj fushate është edukimi dhe ndërgjegjësimi, realizimi i tij **në kohë dhe me standard**, për të arritur qëllimet dhe përmbushur objektivat, si dhe në dhënien e marrjen e informacionit të nevojshëm rreth procesit zgjedhor që do të zhvillohet në 9 Nëntor 2025.

Duke vlerësuar faktin që koha në dispozicion është shumë e shkurtër, si dhe konsensusin e të gjithë aktorëve të përfshirë në proces, zbatimi i këtij programi është **sfidë për përmbushjen e misionit të KQZ-së**.



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al



KQZ



ZGJEDHJET PËR KRYETARIN E BASHKISË
**VLORË, BERAT,
MAT, TEPELENË DHE CËRRIK**

9 NËNTOR 2025



Edukimi, Informimi dhe
Ndërgjegjësimi i Zgjedhësve



2 0 2 5