



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Data 15.2.2023
Nr. 878 Prot.

**FTESË PËR NEGOCIATË PËR: AGJENCITË E SPECIALIZUARA/ORGANET E
MEDIAVE VIZIVE PËR TRANSMETIMIN NGA MEDIAT SOCIALE TË FUSHATËS
EDUKUESE, INFORMUESE DHE NDËRGJEGJËSUESE (SPOTE) NË KUADËR TË
ZGJEDHJEVE TË QEVERISJES VENDORE TË 14 MAJIT 2023.**

Në mbështetje të nenit 7 pika 1/b, të ligjit nr. 162/2020 "Për prokurimin publik", të VKM-së Nr.1195, datë 05.08.2008 "Për blerjen, zhvillimin, prodhimin dhe bashkëprodhimin e programeve ose reklamave për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botim në median e shkruar dhe për kontratat, për kohën e transmetimit, nga organet e administratës shtetërore" dhe Vendimin e Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve nr. 220 datë 07.12.2022 "Për miratimin e Programit të Edukimit, Informimit dhe Ndërgjegjësimit të Zgjedhësve, për zgjedhjet për Organet e Qeverisjes Vendore", Komisioni Qendror i Zgjedhjeve do të realizojë "transmetimin e videove (spote) edukuese, informuese dhe ndërgjegjësuese" për Zgjedhjet Vendore të 14 majit 2023.

OBJEKTI

"Transmetimin e fushatës në mediat sociale, në kuadër të informimit, edukimit dhe ndërgjegjësimit të zgjedhësve për procesin zgjedhor të 14 majit 2023.

Periudha e realizimit: 10 (dhjetë) ditë nga data e nënshkrimit të kontratës.



Fondi limit i përcaktuar për transmetimin në mediat sociale: fondi limit i procedurës është në vlerën **8,832,000** (tetëmilion e tetëqind e tridhjetë e dy mijë) **lekë me Tvsh.**

Afati përfundimtar për paraqitjen e dokumentacionit nga media sociale/agjencia e specializuar është më datë 24.02.2023 (10 ditë) ora 16:00 nga momenti i publikimit dhe dërgimit të ftesave.

Dokumentacioni/ofertat duhet të vijnë të gjitha të mbyllura në zarf jotransparent, në një ditë të vetme, të firmosura dhe vulosura në emrin dhe adresën e subjektit dhe me shënimin: Mos e hapni, me përjashtim të rasteve kur është i pranishëm komisioni i vlerësimit të ofertave dhe jo përpara datës **24.02.2023, ora 16.00.**

Në rast të kundërt ato do të refuzohen dhe do të kthehen të pahapura.

Rrjedhimisht jeni të lutur t'i paraqisni pranë Autoritetit tonë kontraktor:

Emri: Komisioni Qendror i Zgjedhjeve

Adresa: Rruga "Ibrahim Rugova", Nr 4

Adresa e Internetit: www.kqz.gov.al

Në emër të Komisionit për ndjekjen e procedurave me objekt "Transmetimin e fushatës edukuese, informuese dhe ndërgjegjësuere" kriteret do të jenë si më poshtë.

Gjuha për hartimin e ofertave është: Shqip

1. TERMAT E REFERENCËS

Qëllimi i kësaj fushate është: Informimi, Edukimi dhe Ndërgjegjësimi i Zgjedhësve në të gjithë Shqipërinë, me qëllimin final për t'u ardhur në ndihmë të gjithë zgjedhësve, që të informohen për hapat e procesit zgjedhor, kërkimin e emrit në listat e zgjedhësve, dokumentet që duhen në ditën e zgjedhjeve, mënyrën e plotësimit të fletës së votimit, krimet zgjedhore, identifikimin dhe votimin elektronik, e të tjera, jo vetëm në një zonë të caktuar, por në të gjithë vendin.

Përshkrimi:

Transmetimin e fushatës në mediat sociale, në kuadër të informimit, edukimit dhe ndërgjegjësimit të zgjedhësve për procesin zgjedhor të 14 majit 2023, shpërndarjen online dhe në të gjitha kanalet e medias sociale të vlefshme për të arritur të gjitha grupmoshat e audiencës.

Videot dhe imazhet informuese përmbajnë informacion të plotë dhe të detajuar për procesin zgjedhor të datës 14 maj 2023.

Spotet duhen transmetuar në përputhje me standardet dhe teknikat më të avancuara algoritmike, me optimizim të motorëve të kërkimit në të gjitha platformat digjitale në përdorim të mundshëm të zgjedhësve shqiptarë.

Shërbimet që kërkohen të realizohen:

Transmetimi/publikimi i videove (spote) ka përmbajtjen e qëllimit të vendosur në këtë ftesë për negociatë, sipas kërkesës së Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, duke përfshirë të gjitha kategoritë e zgjedhësve.

Karakteristikat:

- Gjatësia mesatarisht 15 - 60 sekonda.
- Cilësia full HD.
- Kualiteti 4K.
- Voice Over Profesional.
- Videot informuese janë gjithsej 7 (shtatë), shoqëruar nga një seri imazhesh statike me mesazh zgjedhor.
- Videot janë të përshtatura në gjuhën e shenjave.
- Videot janë përshtatur me titra në gjuhën e pakicave që jetojnë në Shqipëri, përkatësisht në 8 gjuhë (greke, malazeze, bullgare, serbe, rome, maqedonase, arumune dhe boshnjake)

Për transmetimin/publikimin e fushatës (spote) është marrë parasysh:



- Analiza e zgjedhjeve të kaluara, vlerësimi i targetgrupeve, identifikimi, vlerësimi dhe përdorimi i platformave algoritmike për nevojat për informacion kryesisht tek të rinjtë që votojnë për herë të parë, gratë, zgjedhësit e pakicave kombëtare, personat me aftësi ndryshe e të tjerë, si dhe hulumtime të thelluara të informacionit publik në dispozicion.

Operatori ekonomik duhet të realizojë shërbimet e përcaktuara më lart në funksion të objektit Transmetim/publikim i videove (spote) në mediat sociale, në kuadër të Zgjedhjeve Vendore të 14 majit.

Operatori ekonomik duhet të realizojë shërbimet e përcaktuara më lart në funksion të objektit Transmetim/publikim i videove informuese, edukuese dhe ndërgjegjësuere (spote) dhe materialeve mbështetëse statike në kuadër të Zgjedhjeve Vendore të 14 Majit 2023.

Spotet janë realizuar në përputhje me standardet dhe teknikat më të avancuara të filmimeve me kualitet 4K dhe Full HD.

Pamjet e spoteve jenë ekskluzive dhe autentike.

Efektet audio dhe efektet muzikore në përmbajtje të materialit zotërojnë të gjitha të drejtat e rezervuara të përdorimit të pakufizuar si në aspektin gjeografik ashtu edhe në aspektin kohor.

Spotet përmbajnë sloganin kryesor, logon zyrtare të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve dhe website zyrtar të KQZ.

Operatori Ekonomik duhet të sigurojë të gjithë infrastrukturën e nevojshme për transmetimin e fushatës.

Materialet e përshtatura për transmetim janë në format për mediat sociale.

2. INFORMACION DHE KËRKESA SPECIFIKE NË LIDHJE ME OPERATORIN EKONOMIK KRITERET E PRANIMIT/KUALIFIKIMIT

Kriteret e përgjithshme:

Dokumentacion ligjor që duhet paraqitur për të plotësuar kriteret kualifikuese:

- a) Ekstrakti i shoqërisë, që është i regjistruar në regjistrin tregtar sipas legjislacionit të vendit ku ushtron aktivitetin, ose sipas legjislacionit të posaçëm në rastin e një organizate jofitimprurëse, e cila ka në fushën e veprimtarisë objektin e prokurimit, dhe ka statusin aktiv;
- b) Nuk është në proces falimentimi (status aktiv);
- c) Vërtetim që nuk është dënuar për ndonjë vepër penale, në përputhje me nenin 76/1 të LPP-së;
- ç) Vërtetim që personi (personat) që veprojnë si anëtar i organit administrativ, drejtori ose mbikëqyrësi, aksioneri ose ortaku, ose që ka fuqi përfaqësuese, vendimmarrëse ose kontrolluese brenda Operatorit Ekonomik, nuk është i dënuar ose nuk ka qenë i dënuar nga një vendim i gjykatës i formës së prerë për çdo vepër penale, të përcaktuar në nenin 76/1 të LPP-së;
- d) Vërtetim që nuk është dënuar me vendim gjyqësor të formës së prerë në lidhje me veprimtarinë profesionale;
- dh) Vërtetim që nuk ka pagesa të pashlyera të taksave dhe kontributeve të sigurimeve shoqërore, ose ndodhet në një prej kushteve të parashikuara në nenin 76/2 të LPP-së;
- e) Vërtetim që ka paguar energjinë elektrike dhe plotëson kërkesat që burojnë nga legjislacioni në fuqi. Ky informacion kërkohet për Operatorët Ekonomikë, të cilët operojnë në territorin e Republikës së Shqipërisë.
- f) Deklaratë që nuk është në kushtet e konfliktit të interesit, sipas legjislacionit në fuqi;
- g) Deklaratë që ka paraqitur një ofertë të pavarur, sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi;
- h) Deklaratë që kryen aktivitetin në përputhje me kërkesat e legjislacionit në fuqi.

Dokumentet e gjuhës së huaj duhet të shoqërohen nga një përkthim i noterizuar në shqip.

Kriteret e përgjithshme financiare, kapaciteti financiar:

Për të provuar kapacitetet financiare dhe ekonomike, operatori ekonomik ofertues duhet të paraqesë kopje të certifikuar të bilancit për periudhën e vitit 2022, të deklaruara pranë autoriteteve përkatëse tatimore ose vërtetim xhiro i dy viteve të fundit.

Kapaciteti teknik dhe profesional

1. Operatori ekonomik ofertues duhet të ketë realizuar gjatë tri viteve të fundit nga data e shpalljes së njoftimit për negociata, kontrata të ngjashme në një vlerë jo më pak se 40% të fondit të parashikuar për këtë shërbim. Kjo do të vërtetohet me dokumentet e mëposhtme:
 - *Për kontrata me një ent publik, kërkohen vërtetime të lëshuara nga ky i fundit, për përmbushjen me sukses të kontratës, ku të shënohen vlera, afati i përfundimit të kontratës ose/dhe fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, ku shënohen datat, shumat dhe sasi të mallrave të furnizuara.*
 - *Në rastin e përvojës së mëparshme të realizuar me sektorin privat, si dëshmi pranohen vetëm fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruara në organet tatimore, ku shënohen datat, shumat dhe sasi të mallrave të furnizuara.*
2. Deklaratë mbi përmbushjen e specifikimeve teknike, me të cilën merr përsipër se ka kapacitetet e nevojshme për të siguruar transmetimin e spoteve dhe planveprim konkret i realizimit të shërbimit.
3. Personeli Kryesor. Shoqëria duhet të disponojë personelin kryesor të nevojshëm për të zbatuar objektin e procedurës, dhe të paraqesë kontratat e shërbimit/bashkëpunimit ose kontratat individuale të punës.

Të gjitha dokumentet duhet të jenë origjinale ose kopje të noterizuara të tyre të lëshuara jo më vonë se 3 (tre) muaj nga data e publikimit të njoftimit për negociata. Rastet e mosdorëzimit të një dokumenti, ose të dokumenteve të rreme e të pasakta, konsiderohen si kushte për skualifikim.

Afati i realizimit të shërbimit do të jetë sipas kërkesave të autoritetit kontraktor, duke filluar nga nënshkrimi i kontratës dhe sipas specifikimeve teknike në Ftesën për Ofertë.

Në ofertën e tij, ofertuesi duhet të paraqesë të dhënat e plota të personit të kontaktit.

Përzgjedhja e ofertave do të bëhet sipas pikës nr. 7 dhe 12, të VKM nr.1195 datë 05.08.2008.

4. KRITERET E VLERËSIMIT

- **Kriteret e përgjithshme: 10**
- **Kapaciteti financiar:10**
- **Kapaciteti teknik dhe profesional 30**
- **Oferta financiare e shoqëruar me projektpropozimin për transmetimin/publikimin e fushatës 50**

Vlerësohet me 30 pikë dokumentacioni ligjor i paraqitur

Vlerësohet me 20 pikë eksperiencë e mëparshme e operatorit ekonomik

Vlerësohet me 50 pikë çmimi dhe planveprimi i ofruar nga organi i medias sociale/agjencia e specializuar.

Oferta ekonomike do të jetë e paraqitur në lekë, me TVSH.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave, përfaqësuesit apo personat me autorizim.

Ofertat duhet të jenë të mbyllura në zarf, të vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, Zyra e Protokollit, përpara orës së përcaktuar.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë, e cila do të dorëzohet përtej afatit të përcaktuar dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Kjo ftesë për negociata do të publikohet në faqen e internetit të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, në adresën: www.kqz.gov.al

Jemi në pritje të konfirmimit tuaj për negociim.