

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve

UDHËZUES PËR MËNYRËN E
RAPORTIMIT FINANCIAR



**FUSHATA ZGJEDHORE PËR ORGANET
E QEVERISJES VENDORE**

Kandidatët e Propozuar nga Zgjedhësit





REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

**“UDHËZUES PËR MËNYRËN E RAPORTIMIT FINANCIAR NGA KANDIDATËT E PROPOZUAR NGA
ZGJEDHËSIT PËR FUSHATËN ZGJEDHORE PËR ZGJEDHJET PËR ORGANET E QEVERISJES
VENDORE”**

HYRJE

Kandidatët e propozuar nga zgjedhësit, partitë politike, të cilat marrin pjesë në zgjedhje dhe kandidatët e tyre janë të detyruar të zbatojnë kuadrin ligjor që rregullon financimin e fushatës zgjedhore. Ky udhëzues synon të shpjegojë aspektet kryesore të kuadrit ligjor dhe në veçanti të ndihmojë kandidatët e propozuar nga zgjedhësit që garojnë në zgjedhje, që të raportojnë aspektet e financimit të fushatës zgjedhore për zgjedhjet për Organet e Qeverisjes Vendore, sipas përcaktimeve ligjore në fuqi.¹

Ky manual udhëzues është i ndarë në dy pjesë. Pjesa e parë paraqet një pasqyrë të kuadrit ligjor që rregullon aspektet e financimit të fushatave zgjedhore, pjesa e dytë ofron udhëzime për plotësimin e raportit financiar të fushatës zgjedhore për zgjedhjet për Organet e Qeverisjes Vendore.

Nëse keni pyetje apo ju duhet informacion i mëtejshëm, ju lutemi kontaktoni:

Drejtoria e Subjekteve Zgjedhore, Mbikëqyrjes, Financimit dhe Monitorimit

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve

Rr. Ibrahim Rugova, Nr. 4

Tiranë, Shqipëri

Email: raportimifinanciar@kqz.gov.al

¹Ky udhëzues nuk ka për qëllim të jetë gjithëpërfshirës apo të zëvendësojë Ligjin, andaj përdoruesit këshillohen të konsultohen me Kodin Zgjedhor dhe aktet nënligjore të miratuara nga KQZ-ja dhe Ligjin për Partitë Politike.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

I. Përmbledhje e kuadrit ligjor mbi financimin e fushatës zgjedhore

Në legjislacionin shqiptar, ka dispozita që rregullojnë financimin vjetor të veprimtarisë së partive politike dhe dispozita të posaçme që rregullojnë financimin e fushatës zgjedhore.² Ky udhëzues fokusohet në rregullat e "financimit të fushatës zgjedhore", të cilat aplikohen për kandidatët e propozuar nga zgjedhësit. Sipas Kodit Zgjedhor, kandidatët e propozuar nga zgjedhësit klasifikohen si subjekte zgjedhore³. Kur flasim për rregullat e financimit dhe raportimit të fushatës zgjedhore, është e rëndësishme të kuptojmë që *"shpenzim fushate"* është çdo shpenzim që bën një kandidat i propozuar nga zgjedhësit, një parti ose kandidatët e saj pavarësisht datës se kur është bërë. Pra, raporti do të duhet të përmbajë të gjitha shpenzimet e bëra edhe para fushatës zgjedhore, pavarësisht datës se kur kanë ndodhur. Ndërkohë që dhurimet, huatë ose kreditë që kandidati i propozuar nga zgjedhësit mund të ketë marrë dhe që keni detyrimin për të raportuar, janë ato gjatë fushatës zgjedhore dhe 6 (gjashtë) muaj para fillimit të fushatës.

Në momentin e regjistrimit në zgjedhje, kandidati i propozuar nga zgjedhësit duhet të deklarojë llogarinë apo llogaritë e posaçme bankare për të marrë donacionet mbi vlerën 50,000 lekë⁴. Kandidati mund të zgjedhë të ketë vetëm një llogari të posaçme ose edhe disa, por kushti është që ato të deklarohen. Nëse ju nuk keni llogari bankare të hapura për këtë qëllim, atëherë duhet të siguroheni që llogaria apo llogaritë e posaçme të jenë të hapura para momentit të regjistrimit, i cili është jo më vonë se 50 (pesëdhjetë) ditë përpara datës së zgjedhjeve⁵. Subjekti zgjedhor⁶ duhet të përfshijë të gjitha të ardhurat dhe shpenzimet, qoftë monetare apo në natyrë, që janë kryer për qëllime zgjedhore pavarësisht datës se kur janë bërë. Të gjitha këto shpenzime përlllogariten përkundrejt tavanit të shpenzimeve që mund të bëjë një kandidat i propozuar nga zgjedhësit për qëllime të fushatës zgjedhore⁷.

"Fushata zgjedhore" është periudha kohore që fillon 30 (tridhjetë) ditë para datës së zgjedhjeve dhe përfundon 24 (njëzet e katër) orë para fillimit të votimit. Gjatë kësaj periudhe, përveç rregullimeve ligjore të përmendura më sipër ka edhe disa rregulla në lidhje me llojin e aktiviteteve të lejuara (p.sh. materialet propagandistike dhe koha televizive).

Çfarë do të thotë financim i fushatës?

Sipas legjislacionit zgjedhor, financimi i fushatës i referohet fondeve që mblidhen dhe përdoren nga një subjekt zgjedhor për qëllime apo aktivitete të fushatës zgjedhore. Këtu përfshihen dhurimet monetare, por edhe mallrat ose shërbimet që ofrohen pa pagesë ose me një ulje çmimi për një subjekt zgjedhor⁸ dhe shpenzimet që bëhen për qëllim të fushatës.

²Shiko Kushtetutën e Republikës së Shqipërisë, neni 9, Ligji "Për partitë politike" Kreu III, Kodi Zgjedhor Pjesa VII.

³ Neni 2, pika 20 e Kodit Zgjedhor

⁴ Neni 92/2, pika 3 e Kodit Zgjedhor.

⁵ Neni 69, pika 1 e Kodit Zgjedhor

⁶ Këtu e mëposhtë termi "Subjekt zgjedhor" janë partitë politike kur konkurojnë më vete apo si pjesë e një koalicioni përfshirë kandidatët e tyre dhe kandidatët e propozuar nga zgjedhësit referuar neni 1 të vendimit nr. 15, datë 07.04.2023, të Komisionit Rregullator

⁷ Neni 92/2, pika 5 e Kodit Zgjedhor

⁸ Ky udhëzues përdor përgjithësisht termin "subjekt zgjedhor" duke iu referuar një partie politike apo kandidatëve të propozuar nga zgjedhësit që janë regjistruar në KQZ si subjekte zgjedhore në përputhje me Kodin Zgjedhor. Neni 2, pika 20 e Kodit Zgjedhor përkufizon si subjekte zgjedhore "partitë politike, koalicionet dhe kandidatët e propozuar nga zgjedhësit, si dhe kandidatët për kryetarë të organeve të qeverisjes vendore".



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Cilat janë burimet që lejohen për financimin e fushatës zgjedhore për kandidatët e propozuar nga zgjedhësit?

Burimet e financimit të fushatës zgjedhore për kandidatët e propozuar nga zgjedhësit janë:

- Fondet shtetërore (nëse ka sipas nenit 89 të Kodit Zgjedhor);
- Financimi nga burime vetjake të subjektit zgjedhor;
- Dhurimet nga burime jo-publike (private);
- Huatë ose kreditë.

Në dispozicion të subjekteve zgjedhore vihen edhe mbështetje jo-direkte shtetërore për vendet publike ku ato mund të vendosin materiale me karakter propagandistik zgjedhor. Kryetari i njësisë së qeverisjes vendore përcakton në mënyrë të drejtë dhe të paanshme vendet publike të autorizuara për të afishuar materiale propagandistike.⁹

Ligji përcakton kushtet dhe kufizimet për çdo burim financimi, siç trajtohet më poshtë:

SHËNIM I RËNDËSISHËM

- Përdorimi i burimeve dhe asetëve shtetërore përveçse atyre të lejuara shprehimisht me ligj për të mbështetur partitë politike, kandidatët, ose koalicionet në zgjedhje është i paligjshëm.¹⁰ Ligji gjithashtu ndalon zhvillimin e fushatës zgjedhore në ambiente të institucioneve publike.¹¹ Kjo do të thotë se është i ndaluar përdorimi i burimeve të autoriteteve apo institucioneve shtetërore për qëllime të fushatës zgjedhore, duke përfshirë:
 - Asetet e luajtshme dhe të paluajtshme, si automjetet apo ndërtesat;
 - Burimet njerëzore (punonjësit).

1. Financimi nga burime vetjake të kandidatit të propozuar nga zgjedhësit

Detyrimet e kandidatit të propozuar nga zgjedhësit, për vetëfinancimin e fushatës së tij, do të zbatohen të njëjtat me ato referuar nenit 92/1, pika 2 e ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", i ndryshuar.

⁹Shiko nenin 79, pika 1 e Kodit Zgjedhor dhe Udhëzimin nr. 06, datë 23.03.2021 të KQZ, "Për përdorimin e materialeve propagandistike dhe vendet për afishimin e tyre gjatë fushatës zgjedhore".

¹⁰Shiko nenin 91, të Kodit Zgjedhor. Ndalimi i përdorimit të burimeve shtetërore zbatohet edhe për subjektet ku shteti zotëron kapital ose kuota dhe/ose emëron shumicën e organit mbikëqyrës ose administrues të entit.

¹¹Shiko nenin 3, pika 7 dhe neni 78, pika 6 të Kodit Zgjedhor.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

2. *Financimi nga burime jo-publike (private)*

Gjatë periudhës së fushatës zgjedhore, subjektet zgjedhore mund të marrin fonde vetëm nga persona fizikë ose juridikë *vendas*.¹² Tek personat *fizikë vendas* përfshihen edhe shtetasit shqiptarë që jetojnë në një shtet tjetër.¹³ Fjala “vendas” në ligj është përdorur si antonim i fjalës “i huaj”, pra ka lidhje me shtetësinë e personit dhe jo me vendbanimin e tij. Prandaj termi “person fizik vendas” përfshin edhe shtetas shqiptarë që jetojnë në një vend tjetër.

3. *Dhuruesit e palejueshëm*

Personat fizikë dhe juridikë të huaj nuk lejohen të dhurojnë vlera monetare për fushatën zgjedhore të një subjekti zgjedhor. Gjithashtu një subjekt zgjedhor nuk mund të pranojë donacione nga donatorë anonimë¹⁴.

Ndalohet dhënia e fondeve nga një person *juridik vendas* nëse personi juridik apo çdo aksionar i tij:

- Ka përfituar fonde publike, kontrata, apo koncesione gjatë tre viteve të fundit, të cilat tejkalojnë 10 milionë lekë. Ky detyrim zbatohet edhe për rastet e nënkontraktimeve apo të kontratave të partneritetit publik privat.
- Ushtron veprimtari në fushën e medias;
- Ka qenë partner me fonde publike në projekte të ndryshme; ose
- Ka një detyrim monetar kundrejt shtetit ose ndaj çdo institucioni publik.¹⁵

Përveç ndalimit të dhënies së fondeve nga përfituesit e kontratave publike si më sipër, edhe ato persona fizikë apo juridikë që nuk kanë përfituar fonde publike, kontrata apo koncesione gjatë 3 (tre) viteve të fundit para zgjedhjeve, por që financojnë subjektet zgjedhore në fushatë apo kandidatët e tyre, nuk do të mund të përfitojnë për periudhën deri 3 (tre) vite pas zgjedhjeve, kontrata publike, kontrata të partneritetit publik privat ose në çdo mënyrë tjetër fonde me vlerën totale që tejkalon shumën 10 milionë lekë.

Shuma totale që një dhurues i vetëm mund të kontribuojë është e kufizuar me ligj në vlerën 1 milion lekë (qoftë në para ose kundërvlefte në sende ose shërbime). Çdo dhurim që kap vlerën mbi 1 milion lekë është i paligjshëm.¹⁶

4. *Huatë ose kreditë*

Kreditë janë një formë tjetër e burimit të ligjshëm të financimit për fushatën e kandidatit. Kushtet e kontratës së kredisë do t'i nënshtrohen auditimit si çdo burim tjetër financimi për fushatën zgjedhore dhe shuma e marrë për qëllime të fushatës zgjedhore nëpërmjet kredisë do të llogaritet përkundrejt tavanit të lejueshëm të

¹³Shiko nenin 92/1, pika 1 e Kodit Zgjedhor.

¹⁴ Shiko nenin 23/1, pika 2 e Ligjit për partitë politike

¹⁵Shiko nenin 92/1, pika 3, shkronja “ç”, e Kodit Zgjedhor.

¹⁶Shiko nenin 92/1, pika 2 e Kodit Zgjedhor.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

donacioneve në fushatë. Kandidati do të duhet të sigurojë dokumentacionin mbështetës për secilën hua, përfshirë kështu e ripagimit.

5. Rregulla të tjera

Mënyra e financimit me fonde private i fushatave zgjedhore rregullohet nga dispozita të tjera:

- Çdo dhurues duhet të nënshkruajë një deklaratë, të miratuar nga KQZ-ja, duke pohuar se nuk aplikohet asnjë nga kushtet e përjashtimit të dhuruesit nga dhurimi.¹⁷
- Të gjitha dhurimet mbi 50,000 lekë duhet të bëhen vetëm në llogaritë bankare të posaçme të deklaruara në KQZ nga subjekti zgjedhor.¹⁸ Edhe nëse dhurimet janë më të vogla se 50,000 lekë por do bëhen nëpërmjet bankës, atëherë subjekti zgjedhor është gjithsesi i detyruar të përdorë vetëm llogaritë e deklaruara.
- Emri i personave që dhurojnë shuma më të mëdha se 50,000 lekë, si dhe vlera përkatëse bëhet publike bashkë me raportin e subjektit zgjedhor dhe raportin e auditimit.¹⁹

Çfarë është një dhurim në natyrë? Si ndryshon nga aktiviteti vullnetar?

Disa mbështetës të subjektit zgjedhor mund të bëjnë dhurim monetar, për shembull, duke transferuar para me bankë ose duke i ofruar para në dorë (e quajtur ndryshe "cash") për subjektin zgjedhor. Përkrahës të tjerë mund t'i ofrojnë subjektit zgjedhor mallra ose shërbime falas ose me një çmim të ulur, të cilat quhen ndryshe dhurime në natyrë. Në rast se malli apo shërbimi është ofruar me çmim më të ulët nga çmimi real, atëherë diferenca ndërmjet shumës që një subjekt zgjedhor do të paguante me çmim tregu për mallrat apo shërbimet dhe çmimit që ka paguar realisht do të konsiderohet si dhurim në natyrë. Dhurimet, qofshin këto në para ose në natyrë, i nënshtrohen të njëjtave rregulla. Dhurimet mund të ofrohen nga dhuruesit e lejuar deri në shumën 1 milion lekë dhe bëhen publike nëse shuma e përgjithshme nga një dhurues tejkalon vlerën 50,000 Lekë. Deklaratat e dhuruesve, të miratuara nga KQZ-ja, mbahen nga subjekti zgjedhor si për dhurimet në para ashtu edhe për ato në natyrë.

Kur dikush ofron kohën e tij/saj pa pagesë për të ndihmuar fushatën (p.sh. duke shpërndarë fletushka për disa orë në fundjavë), ky është "aktivitet vullnetar" dhe jo "dhurim në natyrë". Ai nuk do të përfshihet në raportin e financimit të zgjedhjeve të subjektit zgjedhor. Nëse shërbimet nuk ofrohen sipas kushteve të tregut dhe as në formë vullnetare, atëherë këto konsiderohen dhurime në natyrë dhe si të tilla duhet të kostohen dhe regjistrohen. Për të kuptuar më mirë dallimin ndërmjet aktivitetit vullnetar dhe dhurimit në natyrë po japim disa shembuj të tjerë:

- Vendorsja në dispozicion e mjediseve tregtare për zyra zgjedhore apo për zhvillim mbledhjeje është dhurim në natyrë, ndërsa hapja e dyerve të shtëpisë për takime fushate me komunitetin është aktivitet vullnetar;

¹⁷ Shiko nenin 92/2, pika 1 e Kodit Zgjedhor

¹⁸ Shiko nenin 92/2, pika 2 e Kodit Zgjedhor

¹⁹ Shiko nenin 92/6, pika 1 dhe 4 e Kodit Zgjedhor.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

- Vendosja në dispozicion të fushatës e automjetit personal për transportin e aktivistëve është aktivitet vullnetar, kurse vendosja e mjeteve të kompanisë, e mjeteve taksi apo e autobuzëve është donacion.
- Marrja apo përdorimi i mallrave (të tilla si kompjuterët) pa pagesë ose me një vlerë të ndryshme nga tregu, do të konsiderohet gjithmonë si dhurim në natyrë dhe jo si veprimtari vullnetar.

Si të vlerësoni një dhurim në natyrë²⁰?

Kur subjekti zgjedhor merr një dhurim në natyrë, vlera e këtij dhurimi duhet të përcaktohet në vlerë monetare. Nëse lindin pyetje se si do të bëhet përlllogaritja e vlerës që ka në para, përgjigja mund të trajtohet si më poshtë: Sa do të kishte paguar subjekti zgjedhor për mallrat ose shërbimet nëse do t'i kishte blerë me çmimin e tregut? Vlera e dhurimit në natyrë është diferenca ndërmjet vlerës së tregut me shumën e paguar (nëse ka).

$$(Vlera e tregut) - (Vlera e paguar) = Dhurim në natyrë$$

Për të bërë sa më të lehtë raportimin dhe vlerësimin e dhurimeve në natyrë, do të zbatohen rregullat e mëposhtme. Në rastin kur subjektit zgjedhor i janë ofruar:

- a) mallra dhe/ose shërbime falas ato do të vlerësohen me çmimin e tregut dhe do të raportohen;
- b) mallra dhe/ose shërbime me një çmim që është të paktën 10% më i ulët se çmimi i tregut, atëherë diferenca prej 10% apo më shumë (sipas rastit) do të raportohet si donacion;
- c) edhe në rastet kur diferenca midis çmimit të tregut dhe çmimit të ofruar është më pak se 10% e vlerës por më e madhe se 50.000 lekë, vlera duhet të raportohet si dhurim. (shihni shembullin 4 më poshtë)

Çmimi i tregut për mallra dhe shërbime do të përcaktohet me një nga metodat e mëposhtme:

- Nëse është e mundur, duke iu referuar indeksit mujor të çmimeve, të publikuara nga INSTAT, në kohën kur mallrat/shërbimet janë ofruar.
- Nëse furnitori operon në biznesin e ofrimit të këtyre të mallrave dhe shërbimeve, çmimi i tregut do të jetë vlera normale tregtare që aplikon furnitori për to, ose
- Subjekti zgjedhor llogarit çmimin e tregut mbi bazën e mesatares së çmimeve të ofruara nga tre ofrues mallrash /shërbimesh të ngjashme.

Shembull 1

Subjekti Zgjedhor A (SZA) kërkon të marrë me qira pajisje audio-vizuale për mitingun e hapjes së fushatës në Tiranë. Shoqëria "Shiko dhe Dëgjo" është ofruar t'i japë pajisjet për këtë organizim me një kosto prej 135,000 lekë. Normalisht, kjo shoqëri do të kërkonte 165,000 lekë për një organizim të tillë, por Administratori i shoqërisë "Shiko dhe Dëgjo" ka dëshirë të mbështesë SZA-në.

- Në këtë rast, subjekti zgjedhor SZA duhet të raportojë një dhurim në natyrë prej 30,000 lekë nga shoqëria "Shiko dhe Dëgjo" në raportin e tij në seksionin 2c të formularit tip. Kjo sepse shumën e zbritjes është më shumë se 10% e çmimit normal. Vlera e dhurimit në natyrë prej 30,000 lekës, do të llogaritet vetë automatikisht edhe si shpenzim nga formati tip i raportimit.

²⁰ Shih vendimin nr 10 të Komisionit Rregullator të KQZ-së, dt 24 Dhjetor 2020



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Shembull 2:

Kandidatit të propozuar nga zgjedhësit i ofrohet hapësirë për zyrë falas në Vlorë, Tiranë dhe Korçë për t'u përdorur si zyra zgjedhore nga z. Bujar, një shtetas shqiptar që zotëron pasuri të patundshme në të gjithë vendin. Kandidati ka bërë përlogaritjen se sa do të kushtonte për të marrë me qira një hapësirë të ngjashme në këto vende për periudhën e fushatës zgjedhore dhe arriti në përfundimin se vlera e dhurimit arrin në 800,000 lekë.

Në këtë rast dhurimet në natyrë për zyrat zgjedhore përfshihen në seksionin 2 (b) të formatit tip të raportimit. Në rast se subjekti zgjedhor ka paguar vetë qiranë e zyrave, këto shpenzime do të raportohen në kategorinë "Shpenzime zyrë elektorale" në tab-in "4.a Shpenzimet". Përveç qirasë së ambientit për zyra zgjedhore, subjekti zgjedhor gjithashtu duhet të raportojë kostot e tjera të zyrës zgjedhore siç janë uji, energjia elektrike, dhe çdo shpenzim tjetër i kryer në funksion të zyrave zgjedhore. Kjo duhet të bëhet për të gjitha zyrat zgjedhore në çdo zonë elektorale pavarësisht nëse ato janë siguruar si dhurime në natyrë ose përfshijnë pagesa parash për përdorimin e tyre.

Shembull 3:

Shoqëria "Karrige me Mbështetëse" i jep kandidatit të propozuar nga zgjedhësit 100 karrige për t'i përdorur gjatë takimeve të fushatës për një periudhë dy javore. Shoqëria normalisht do të kërkonte 75,000 lekë për këtë lloj qiraje.

- Në qoftë se kandidati i propozuar nga zgjedhësit nuk paguan asgjë, atëherë ky dhurim në natyrë në vlerën 75,000 lekë duhet të regjistrohet. Kandidati mund t'i referohet INSTAT-it për të parë nëse ka një normë të caktuar. Nëse Shoqëria "Karrige me Mbështetëse" vetëm shet karrige dhe zakonisht nuk i jep ato me qira, atëherë kandidati duhet të marrë normën e çmimeve nga tre shoqëri që ofrojnë shërbimin e dhënies së karrigeve me qira. Mesatarja e tri ofertave do të raportohet si shuma e dhurimit në natyrë.

Shembull 4:

Mega Media është një shoqëri që operon në sektorin e reklamave. Zakonisht, kjo shoqëri merr 1,500,000 lekë për prodhimin e reklamave të fushatës zgjedhore në televizion dhe radio. Megjithatë, ajo i ofron një subjekti zgjedhor "Kandidat i pavarur", një zbritje prej 5% (një zbritje çmimi prej 75,000 Lekë) për të prodhuar reklamat televizive dhe në radio të kandidatit, e kështu i faturon kandidatit vetëm vlerën prej 1,425,000 Lekë.

- Subjekti zgjedhor "Kandidat i pavarur" duhet të raportojë një dhurim në natyrë prej 75,000 lekë nga Mega Media në seksionin 2b të raportit të vet, sepse vlera e zbritur është më e lartë se 50,000 lekë, pavarësisht se është më pak se 10% e çmimit të tregut..

Si raportohen dhurimet në natyrë?



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Dhurimet në natyrë raportohen si dhuratë për fushatën dhe njëkohësisht si shpenzim i fushatës. Kufiri prej 1 milion lekë i dhurimeve nga një dhurues i vetëm përfshin edhe dhurimet në natyrë, madje dhurimet në natyrë llogariten kundrejt kufirit të lejueshëm të shpenzimeve të subjektit zgjedhor.

Kandidati i propozuar nga zgjedhësit do t'i regjistrojë dhurimet në natyrë duke plotësuar informacionin e kërkuar për raportimin e dhurimeve në natyrë në seksionin 2c të formatit tip të raportimit (dhurimet jo publike në natyrë). Pasi të futen këto të dhëna në formatin tip në Excel ata do të përllogariten automatikisht në totalin e pjesës përmbledhëse financiare (Pjesa B e Tabelës 1, Përmbledhje Financiare) për shpenzimet indirekte.

VINI RE: Vlera e çdo dhurimi në natyrë do të llogaritet vetë automatikisht edhe si shpenzim nga formati tip i raportimit. Kjo do të thotë që ky shpenzim llogaritet përkundrejt edhe tavanit total të shpenzimeve që mund të bëjë një subjekt zgjedhor.²¹

Shembull 5:

Z. Luan është një mbështetës i madh i subjektit zgjedhor "Kandidati i pavarur". Z. Luan i dhuron subjektit zgjedhor "Kandidati i pavarur" 125,000 lekë. Gjatë fushatës, z. Luan shpërndan fletushka tek familjet e lagjes së tij në dy raste. Ai gjithashtu pajton dikë me kontratë shërbimi që të ndihmojë fushatën me kryerjen e telefonatave. Z. Luan e paguan këtë person me 40,000 lekë. Së fundmi, ai i jep kandidatin që e kishte mik, të përdorë pa pagesë mjediset e zyrës në ndërtesën e tij tregtare. Normalisht, ai do ta jepte me qira atë hapësirë për 30,000 lekë në muaj. Kjo do të thotë që z. Luan ka bërë një donacion total për fushatën në shumën e 195,000 lekë.

- Subjekti zgjedhor "Kandidati i pavarur" do të raportojë dhurimin monetar prej 125,000 lekë që ka marrë nga z. Luan në Tab 2b të raportit. Gjithashtu, në tab-in 2c të formatit tip të raportimit, kandidati do të duhet të raportojë donacionin në natyrë 40,000 lekë që z. Luan ka bërë si pagesë për punonjës të telefonit dhe shumën 30,000 lekë dhuratë në natyrë për hapësirën e zyrës.
- Asgjë nuk duhet të raportohet për kohën që z. Luan shpenzoi për shpërndarjen e fletushkave pasi kjo do të kualifikohet si aktivitet vullnetar.

Shembull 6:

Kompania "Albanian Mega Estate" i ofron hapësirë falas për zyra subjektit zgjedhor "Kandidat i pavarur" 60 (gjashtëdhjetë) ditë para ditës së zgjedhjeve deri një javë pas ditës së zgjedhjeve. Pagesa normale e qirasë për këtë hapësirë do të ishte 150,000 Lekë në muaj.

Kompania "Albanian Mega Estate" ka ofruar një kontribut prej 300,000 lekë për subjektin zgjedhor "Kandidat i pavarur" për periudhën parazgjedhore (qiraja të cilën kandidati do ta kishte paguar me çmim tregu për periudhën në fjalë), e cila duhet të raportohet në raportin financiar të fushatës zgjedhore si dhurim në natyrë. Gjithsesi edhe pjesa e ngelur për një çerek muaji (ose një javë) pas zgjedhjeve me një kundërvlerë prej 37.500 lekë duhet të raportohet sërish si donacion në natyrë.

²¹ Neni 92/2, pika 5 e Kodit Zgjedhor



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Shembull 7:

Kompania "Albanian Super Financial" i jep një kredi prej 2 milion lekësh subjektit zgjedhor "Kandidat i pavarur" me normë interesi 1% në vend të normës 4% që do të ishte vlera normale e tregut, e pagueshme për një periudhë një vjeçare.

Kompania "Albanian Super Financial" i ka dhënë një kontribut në natyrë prej 60,000 lekës (diferenca ndërmjet shumës së pagueshme nga subjekti zgjedhor "Kandidat i pavarur" dhe shumës që do paguhej nëse norma interesi do të ishte me vlerën normale të tregut). Kjo duhet të raportohet si dhurim në natyrë. Megjithatë kredia është e paligjshme sepse kalon parashikimin ligjor për pragun e 1 milion lekë mbi dhurimet dhe kreditë²². Për këtë shkelje, KQZ-ja do të ndërmerre sanksione sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor.

Shembull 8:

Një mbështetës i subjektit zgjedhor "Kandidat i pavarur" që merret me biznes, shpenzon drejtpërdrejt një shumë prej 2.5 milion lekë për organizimin e një mitingu fushate për subjektin zgjedhor "Kandidat i pavarur".

Personi në fjalë ka dhënë një kontribut në natyrë prej 2.5 milion lekë, por ka kaluar pragun prej 1 milion lekësh pasi dhurimet që mund të bëjë donator i vetëm janë kufizuar deri në 1 milion. Në këtë rast kemi një kontribut të paligjshëm prej 1.5 milionë lek. Subjekti zgjedhor nuk duhet të pranonte një donacion në para, apo kundërvleftën në sende apo shërbime që e kalojnë vlerën 1 milion lekë.

Çfarë hapash duhet të ndjekë një kandidat i propozuar nga zgjedhësit në lidhje me mbledhjen e fondeve për zgjedhje?

1. Të hapë llogari bankare të posaçme dhe t'i deklarojë ato pranë KQZ-së në momentin e regjistrimit si subjekt zgjedhor. Subjekti zgjedhor mund të zgjedhë të hapë vetëm një llogari të posaçme, por ligji ia lejon të hapë apo të përdorë më shumë se një llogari nëse subjekti e gjykon të nevojshme;
2. Të regjistrojë dhurimet e marra nga çdo dhurues së bashku me të dhënat e identitetit të tij/saj në formularin e miratuar nga KQZ-ja;
3. Të pranojë dhurime monetare që tejkalojnë shumën 50,000 lekë vetëm përmes llogarisë/llogarive bankare të posaçme; dhe të mos pranojë dhurime qofshin edhe me më pak se 50,000 lekë në një llogari bankare të padeklaruar.
4. Të kujdeset që të gjitha dhurimet në natyrë të vlerësohen dhe regjistrohen siç duhet;
5. Të ruajë dokumentet origjinale dhe kopjet e të gjithë dokumentacionit mbështetës në lidhje me të ardhurat e fushatës të mbledhura qoftë monetare apo në natyrë;
6. Të mbajë kopje të të gjithë formularëve të deklarimit të dhuruesve.

Cilat janë rregullat në lidhje me shpenzimet e fushatës për kandidatët e propozuar nga zgjedhësit?

Ligji përcakton si detyrim një tavan të nivelit të shpenzimeve që një kandidat i propozuar nga zgjedhësit mund të kryejë për fushatën zgjedhore. Neni 92/2, pika 5 e Kodit Zgjedhor parashikon:

²² Neni 86, shkronja "ç" e Kodit Zgjedhor



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Shpenzimi total që mund të kryejë kandidati i propozuar nga zgjedhësit nuk duhet të kalojë 50 për qind të shumës më të madhe që një subjekt zgjedhor ka marrë nga fondet publike, sipas nenit 88 të këtij ligji.

Çfarë shpenzimesh duhet të përfshihen si shpenzime fushate?

Si shpenzim i fushatës konsiderohet çdo shpenzim që bëhet për qëllime të fushatës pavarësisht kohës se kur ka ndodhur. Çdo shpenzim i fushatës, pagesa përfundimtare e të cilit shtyhet deri pas zgjedhjeve duhet gjithashtu të regjistrohet.

Çfarë raportesh do të dorëzohen nga subjektet zgjedhore dhe cili është afati kohor për to?

Subjektit zgjedhor apo financieri i caktuar prej tij duhet të paraqesë një raport të konsoliduar të zgjedhjeve të financimit të fushatës, me dokumentacionin mbështetës, në KQZ jo më vonë se 60 (gjashtëdhjetë) ditë pas shpalljes së rezultateve përfundimtare të zgjedhjeve. Raporti duhet të përfshijë të ardhurat dhe shpenzimet e subjektit zgjedhor. Për subjektin zgjedhor apo financierin e caktuar prej tij është e rëndësishme të hartojë një raport të plotë duke përdorur formatin e standardizuar të aprovuar nga KQZ-ja; mosrespektimi i parashikimit ligjor për ta bërë këtë do të rezultojë në vendosjen e një penalteti.

Çfarë ndodh pasi raportet për fushatën zgjedhore janë dorëzuar?

KQZ-ja do të ndërmarrë një shqyrtim paraprak të raporteve për të verifikuar përputhjen me kërkesat formale, sipas formatit tip të miratuar nga KQZ-ja. Në rast të gjetjes së mangësive, KQZ njofton subjektin zgjedhor jo më vonë se 5 (pesë) ditë nga paraqitja e raportit dhe subjekti zgjedhor do të ketë 3 (tre) ditë pune për të korrigjuar raportin. Në çdo rast, raporti i ndryshuar ose shpjegimet e subjektit zgjedhor publikohen nga KQZ-ja në faqen e saj zyrtare jo më vonë se 10 (dhjetë) ditë pas ridedozimit të tij. Pas verifikimit fillestar, KQZ-ja do t'i krahasojë të dhënat në raport me gjetjet dhe konkluzionet e raporteve të auditimit dhe raportet e monitorimit të fushatës zgjedhore gjithashtu dhe me çdo informacion të marrë zyrtarisht ose gjatë hetimeve administrative ose nga denoncimet për shkelje të mundshme të financimit të fushatës sipas Kodit Zgjedhor.

KQZ-ja cakton një numër personash për të monitoruar përmbushjen nga subjektet zgjedhore të detyrimeve në lidhje me financimin e fushatës dhe detyrimeve të tjera që lidhen me përdorimin apo shpërdorimin e burimeve publike. Roli i monitoruesve të fushatës është që të sigurohen që subjektet zgjedhore të respektojnë rregullat e fushatës dhe të raportojnë në KQZ për aktivitetet zgjedhore që do të vëzhgojnë.

KQZ-ja do të caktojë një ose më shumë auditues ligjorë të licencuar për të kryer kontrollin e fondeve të marra dhe shpenzuara nga çdo subjekt zgjedhor sipas standardeve kombëtare dhe ndërkombëtare të auditimit dhe kontabilitetit. Caktimi i audituesve bëhet jo më vonë se 5 (pesë) ditë pas shpalljes së rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve.²³

²³Shiko Nenin 92/6 të Kodit Zgjedhor



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Subjektet zgjedhore duhet të venë në dispozicion të gjitha informacionet, dokumentet dhe të dhënat që lidhen me financimin dhe shpenzimet e fushatës, përndryshe do të dënohen me gjobë.²⁴ Për ta bërë këtë gjë në mënyrë të rregullt dhe të vazhdueshme, kandidatët duhet të përdorin formularët tip të standardizuar, të miratuara nga KQZ-ja.

Për t'i ndihmuar me dorëzimin dhe paraqitjen e rregullt të informacionit, KQZ-ja ka miratuar një formular raporti tip të financimit të zgjedhjeve për t'u përdorur nga ana e subjekteve zgjedhore. Formulari tip i raportit do të shqyrtohet më në detaj më poshtë. Vlen të përmendet përsëri se dorëzimi i raporteve në kundërshtim me formatin e standardizuar - që do të thotë raporte që nuk janë të plota, nuk ndjekin të njëjtën strukturë, janë formuluar përmes një aplikacioni tjetër kompjuterik, etj. - do të rezultojë në një gjobë që varion nga 500 000 deri në 1 000 000 lekë, pavarësisht nga saktësia e informacionit që ato përmbajnë.

Çfarë dokumentesh duhet të mbahen nga subjekti zgjedhor?

Subjektet zgjedhore kanë detyrimin të "vënë në dispozicion të auditit të emëruar nga KQZ-ja çdo informacion, dokumente apo të dhëna që kanë të bëjnë me financimin dhe shpenzimet e fushatës zgjedhore", sipas nenit 92/6, pika 2, të Kodit Zgjedhor²⁵. Këtu përfshihen:

- Deklaratat e dhuruesve, e miratuar me vendimin nr. 15, datë 07.04.2023, të Komisionit Rregullator të KQZ-së, "Për miratimin e rregullave për raportimin financiar të partive politike/subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e të ardhurave dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore, për zgjedhjet për Organet e Qeverisjes Vendore";
- Dokumentet që përcaktojnë identitetin e dhuruesit;
- Kopje të çeqeve të marra nga dhuruesit;
- Pasqyra nga llogaritë bankare të subjektit zgjedhor;
- Faturat e të gjitha shpenzimeve;
- Të gjitha dokumentet e përdorura nga subjekti zgjedhor për të llogaritur vlerësimin e dhurimeve dhe shpenzimeve në natyrë, p.sh. indeksi mujor i çmimeve i publikuar nga INSTAT, kuotat e ofruara nga ofruesit e mallrave/shërbimeve të ngjashme, kopja e tarifave tregtare për mallin/ shërbimin përkatës;
- Pasqyrë e llogarive bankare në fillim të fushatës;
- Dokumente që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutor me kursin e caktuar, të një monedhe të huaj në monedhën vendase apo anasjelltas, me qëllim kryerjen e një pagese apo shlyerjen e një fature, apo nëse subjekti merr një dhurim në monedhë të huaj të cilin e konverton në monedhën vendase.

Cilat janë sanksionet në rast shkeljeje të ligjit?

Në varësi të natyrës së shkeljes mund të vendosen një numër sanksionesh në lidhje me financimin e fushatës, Neni 173 i Kodit Zgjedhor parashikon se:

1. Shkelja e dispozitave për financimin e fushatës zgjedhore nga personi përgjegjës i financës dënohet me një gjobë nga 100 000 deri 200 000 lekë.
2. Pengimi ose mosbashkëpunimi i subjektit zgjedhor me audituesin e KQZ-së dënohet me një gjobë nga 2 000 000 deri 3 000 000 lekë. E njëjta shkelje e kryer kundrejt monitoruesit të KQZ-së dënohet me gjobë nga 50 000 deri 100 000 lekë.

²⁴Neni 173 i Kodit Zgjedhor.

²⁵ Përsa i përket shpenzimeve, Neni 92/3, pika 3 e Kodit Zgjedhor, thotë që çdo shpenzim për fushatën zgjedhore duhet të dokumentohet dhe kryhet duke respektuar legjislacionin tatimor në fuqi.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

3. Mosparaqitja e një raporti financiar për fushatën brenda afatit ligjor dënohet me një gjobë prej 2 000 000 lekësh. Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë nga 500 000 deri 1 000 000 lekë.
4. Fondet jopublike të përfuara nga një subject zgjedhor, identiteti i dhuruesit të cilave nuk dihet ose nuk përcaktohet qartësisht, transferohen në llogarinë e KQZ-së. Moskalimi çon në konfiskimin e fondeve të marra dhe në një gjobë të barabartë me shumën e fondeve të marra.
5. Pranimi i fondeve private më vlerë më të madhe se 50 mijë lekë përmes formave të tjera, të ndryshme nga kalimi në llogarinë bankare, dënohet me një gjobë të barabartë me shumën e dhuruar dhe në kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së.
6. Pranimi i fondeve nga donatorë të ndaluar, siç specifikohet në pikën 3 të nenit 92/1, dënohet me kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së dhe me një gjobë të barabartë me dyfishin e shumës së fondeve të marra.
7. Shkelja e përcaktimeve të bëra në nenin 92/2 të këtij ligji nga dhuruesit ndëshkohet me gjobë deri në 30 për qind të shumës së dhuruar.
8. Mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme gjatë procesit të verifikimit nga KQZ-ja sipas pikës 6 të nenit 92/6, ndëshkohet me gjobë nga KQZ-ja nga 100 000 lekë deri në 3 000 000 lekë.
9. Shkelja e kufirit maksimal të shpenzimeve nga një subjekt zgjedhor dënohet me një gjobë prej 5 000 000 lekësh ose me një gjobë të barabartë me shumën që ka kaluar kufirin, cilado që është më e lartë.
10. Ankimi nuk pezullon ekzekutimin e vendimit të gjobës së dhënë në bazë të këtij neni. Gjoha e vënë nga KQZ-ja është titull ekzekutiv dhe ekzekutohet brenda 30 ditësh nga marrja dijani për të. KQZ-ja përjashtohet nga detyrimi të parapaguajë taksën apo tarifën për shërbimin përmbarimor.

Gjatë vlerësimit të sanksioneve KQZ do të aplikojë parimin e proporcionalitetit dhe do të marrë në konsideratë faktorët e mëposhtëm:

- a) rrethanat e kryerjes së shkeljes;
- b) rëndësinë e shkeljes;
- c) nëse subjekti zgjedhor është ose jo përsëritës;
- d) pasojat që kanë ardhur nga veprimi apo mosveprimi i subjektit deklarues;
- e) sjellja që ka pasur subjekti zgjedhor kundrejt rekomandimeve të KQZ-së si dhe niveli i bashkëpunimit gjatë procesit të verifikimit

II. Formulari tip i raportimit financiar të fushatës zgjedhore për kandidatët e propozuar nga zgjedhësit për zgjedhjet për Organet e Qeverisjes Vendore.

Të gjitha subjektet zgjedhore duhet të raportojnë në lidhje me dhurimet dhe shpenzimet e tyre për periudhën e fushatës, dhe duhet të mbajnë dokumentacionin mbështetës. Komisioni Qendror i Zgjedhjeve ka miratuar një format tip për raportim, i cili detajon gjithë informacionin që duhet të jepet nga kandidatët e propozuar nga zgjedhësit.

Formulari tip, i miratuar me vendimin nr. 15, datë 07.04.2023, të Komisionit Rregullator të KQZ-së, "Për miratimin e rregullave për raportimin financiar të partive politike/subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e të ardhurave dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore, për zgjedhjet për Organet e Qeverisjes Vendore"; është në



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

formatin Excel dhe do të dorëzohet në KQZ edhe nëpërmjet Platformës Elektronike të Raportimit Financiar (PERF) si dhe në hard copy.

Formulari tip i raportimit përmban seksionet e mëposhtme:

1. Përmbledhje financiare
- 2a. Të ardhura – financime publike
- 2b. Të ardhura nga dhurime monetare jo-publike (private)
- 2c. Të ardhura nga dhurime në natyrë jo-publike (private)
3. Kreditë dhe huatë
4. Shpenzime
5. Shpenzimet për mitingje në fushatë (pasqyrë)

Çdo seksion i formularit tip shpjegohet më poshtë.

Pjesa 1: Përmbledhje financiare



REPUBLIKA E SHQIPËRISË □
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Emri i Kandidatit	Bashkia
1. Përmbledhje financiare	
Totali i të ardhurave:	ALL -
a. Totali i të ardhurave nga fondet publike	ALL -
b. Totali i të ardhurave nga persona fizike	ALL -
c. Totali i të ardhurave nga persona juridike	ALL -
Totali i huave:	ALL -
Totali i shpenzimeve:	ALL -
a. Totali i shpenzimeve	ALL -
b. Totali i shpenzimeve indirekte	ALL -
c. Totale të papaguara/detyrime financiare	ALL -
FINANCIERI	APROVUESI
Emër Mbiemër Firmë	Emër Mbiemër Firmë

Informacioni i kërkuar në pjesën 1 identifikon subjektin zgjedhor.

Shifrat që shfaqen në përmbledhjen financiare përlllogariten në mënyrë *automatike* mbi bazën e të dhënave që vendosen në pjesë të tjera të formularit tip. *Nuk është e nevojshme që shifrat në këtë seksion të hidhen në mënyrë manuale.*



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Subjekti zgjedhor apo financieri i caktuar prej tij, duke vënë emrat e tyre në kutizën e nënshkrimit, konfirmojnë vërtetësinë e informacionit të dhënë në raport. Bërja e një deklarate të rremë, jo të plotë ose të pasaktë, sjell pasoja ligjore.

Seksioni 2a: Të ardhura monetare - Financim publike

Sipas nenit 89 të Kodit Zgjedhor, subjektet zgjedhore pjesëmarrëse në zgjedhje, të cilat nuk kanë përfituar nga shpërndarja e fondeve sipas nenit 88 të Kodit Zgjedhor, kur marrin jo më pak se 1 për qind të votave të vlefshme në shkallë vendi, KQZ-ja, jo më vonë se 30 ditë nga data e shpalljes së rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve, iu kompenson fondet me shumën që rezulton nga shumëzimi i votave të vlefshme të marra prej tyre me vlerën e votës së përcaktuar në pikën 2 të nenit 88 të Kodit Zgjedhor. Në rast se sipas këtij neni, kandidati i propozuar nga zgjedhësit kualifikohet për të marrë fonde shtetërore, atëherë ky fond duhet të shënohet në këtë seksion, në rast se jo, kutiza mund të lihet bosh ose të shënohet me "0" (zero)



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE



REPUBLIKA E SHQIPËRISË □
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Emri i Kandidatit

Bashkia

2.a Të ardhura - Financime publike

Shuma e fondeve publike të përfituara në përputhje me nenin 89 të Kodit Zgjedhor

- b Kompensimi financiar paszgjedhor (neni 89)
Data e marrjes së kompensimit financiar paszgjedhor

Firma e personit përgjegjës/Përgatitur nga:

Data e firmosjes:

Aprovuar/Miratuar nga:

Data e firmosjes:

FINANCIERI

APROVUESI

Emër Mbiemër Firmë

Emër Mbiemër Firmë

2.b Të ardhura monetare - Financime jopublike (Private)

Formulari tip do t'ju ndihmojë të jepni të gjithë informacionin që duhet të raportohet në lidhje me dhurimet monetare jo-publike (private), që janë dhurime të marra në formën e të hollave, çeqeve, transferimeve bankare apo me anë të kartave të kreditit (por jo në formën e të mirave materiale apo shërbimeve, për këtë shih seksionin 2b). Të gjitha dhurimet monetare duhet të evidentohen në një zë të veçantë. Dhurimet monetare të bëra në monedhë të huaj duhet të raportohen me kundërvleftën e barabartë në monedhën vendase lek, në bazë të vlerës sipas kursit të këmbimit në ditën që është bërë konvertimi. Për shembull ju mund të përdorni kursin e këmbimit të bankës tuaj për të reflektuar konvertimin. Për këtë qëllim ju duhet të mbani kopje të faturave që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutor me kursin e caktuar.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

D	Adresa, rreshti 1	Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të dhuruesit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë)
E	Adresa, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së dhuruesit nëse ka.
F	Kodi postar i adresës	Jepni kodin postar të dhuruesit
G	ID/Nipt	Jepni numrin personal të identifikimit të personit fizik ose juridik që ka bërë dhurimin apo Nipt-in
H	Shuma e dhurimit	Jepni vlerën e dhurimit në Lek.
I	Data e dhurimit	Jepni datën kur është marrë dhurimi.
J	Totali i agreguar i dhurimeve nga dhuruesi për zgjedhjet	Vlera totale të dhurimeve monetare të mara deri tani nga dhuruesi në fjalë, përfshirë vlerën e dhurimit që po regjistrohet do të shfaqet automatikisht në këtë zë.
K	Metoda e dhurimit	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim mënyrën e marrjes së dhurimit si "para në dorë/cash", "çek", "transferte bankare", ose "kartë krediti"
L	Kodi bankar i llogarisë në të cilën është depozituar dhurimi	Vendosni kodin e llogarisë bankare në të cilën është depozituar dhurimi.
M	Numri i llogarisë në të cilën është depozituar dhurimi	Vendosni numrin e llogarisë në të cilën është depozituar dhurimi

Seksioni 2c: Të ardhura nga dhurimet në natyrë - Financime jo-publike (private)



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

B	Emri i dhuruesit	Jepni emrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, jepni emrin e personit juridik
C	Mbiemri i dhuruesit	Jepni mbiemrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, lëreni këtë kolonë bosh.
D	Adresa, rreshti 1	Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të dhuruesit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë)
E	Adresa, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së dhuruesit.
F	Kodi postar i adresës	Jepni kodin postar të dhuruesit
G	ID/Nipt	Jepni numrin personal të identifikimit të personit fizik ose juridik që ka bërë dhurimin apo Nipt-in
H	Vlera e dhurimit	Përcaktoni vlerën monetare të dhurimit, duke përdorur vlerën aktuale të tregut (për çfarë vlere mund të shitet artikulli nëse ofrohet në treg në kushtet e tij aktuale).
I	Data e dhurimit	Jepni datën në të cilën është marrë dhurimi.
J	Totali i agreguar i dhurimeve nga dhuruesi për zgjedhjet	Vlera totale e dhurimeve monetare të mara deri tani nga dhuruesi në fjalë, përfshirë vlerën e dhurimit që po regjistrohet do të shfaqet automatikisht në këtë zë
K	Përshkrimi i dhurimit në natyrë	Jepni detaje mbi formën e dhurimit – të mirat materiale ose shërbimet e mara dhe kushtet.

Seksioni 3: Huatë dhe kreditë

Huatë dhe kreditë përbëjnë llojin e fundit të financimit që do të regjistrohet në model. Ka një seksion, i cili i kushtohet kredive, që kërkon identitetin e huadhënësit dhe detajet që lidhen me kredinë ose linjën e kredisë.²⁶

²⁶ Një linjë kredie është një shumë e rënë dakord kredie e disponueshme që klienti i bankës mund ta tërheqë në çdo kohë. Për shembull, mund të jetë një formë linjë kredie (overdraft) i ose një llogari e karte krediti, etj.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Nëse nuk keni marrë hua apo kredi për fushatën zgjedhore, ju lutemi zgjidhni alternativën “Konfirmoj që nuk kemi zëra për të raportuar” në të djathtë të kuadratit që thotë “Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar – Huatë dhe kredite e tjera” dhe kaloni në seksionin tjetër të këtij formulari.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Emri i Kandidatit

Bashkia

3. Huatë dhe Kredite

Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 3. Huatë dhe Kredite

Termat											
A. Emri i Huadhënësit	B. Statusi i huadhënësit	C. Adresa e huadhënësit (rresht 1)	D. Adresa e huadhënësit (rresht 2)	E. Kodi postar i huadhënësit	F. Numri i identifikimit i huadhënësit	G. Numri i referencës së huas/kredisë	H. Shuma e huas/limitit i kredisë	I. Data e fillimit të huas/kredisë	J. Norma e Interesit	K. Data e shlyerjes	L. Kolateralit i ofruar

FINANCIERI

Emër Mblloshëse Firmë

APROVUESI

Emër Mblloshëse Firmë

Kolona	Emërtimi i Kolonës	Informacioni që duhet dhënë
A	Emri i huadhënësit	Jepni emrin e plotë të huadhënësit
B	Statusi i huadhënësit	Evidentoni statusin e huadhënësit – menuja që hapet me klikim do t’ju lejojë të zgjidhni person fizik ose juridik
C	Adresa huadhënësit, rreshti 1	Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të huadhënësit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë)
D	Adresa huadhënësit, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së huadhënësit.
E	Kodi postar i huadhënësit	Jepni kodin postar të huadhënësit



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| F | Numri i identifikimit i huadhënësit | Jepni numrin e identifikimit të personit fizik ose juridik që ka dhënë huanë ose ka hapur linjën e kredisë. |
| G | Numri i referencës së huasë/kredisë | Jepni numrin e referencës të dhënë nga huadhënësi për huanë apo linjën e kredisë përkatëse |
| H | Shuma e huasë/Limiti i kredisë | Jepni vlerën e huasë ose linjës së kredisë |
| I | Data e fillimit të huasë/kredisë | Jepni datën e fillimit të huasë ose kredisë |
| J | Norma e interesit | Jepni normën e interesit që është rënë dakord për huanë ose linjën e kredisë |
| K | Data e shlyerjes | Jepni datën kur duhet të shlyer plotësisht huaja ose linja e kredisë. |
| L | Kolaterali i ofruar | Zgjidhni "po" ose "jo" nga lista që hapet me klikim, nëse është ofruar kolateral ose jo. |

Shembull:

Subjekti zgjedhor "Kandidat i propozuar nga zgjedhësit" ka raportuar një kredi prej 75,000 lekë nga Banka më e Mirë e Shqipërisë, të cilën e ka marrë më 15 mars 2021 për të mbuluar kostot e fushatës. Marrëveshja e kredisë përcakton një normë interesi prej 2.45% dhe datë shlyerje më 30 gusht 2021. Për kredinë nuk është dhënë kolateral.

3. Huatë dhe borxhet e tjera						
Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 3. Huatë dhe borxhet e tjera				Të dhënat e mëposhtme		
A. Emri i Huadhënësit	B. Adresa e huadhënësit (rreshti 1)	C. Adresa e huadhënësit (rreshti 2)	D. Kodi postar i huadhënësit	E. Numri i identifikimit i huadhënësit	F. Numri i referencës së huasë/kredisë	G. Shuma e huasë/limiti i kredisë
Banka Më e Mirë e Shqipë	Rr. Ismail Qemali			1000 YY11223344ZZ	54215896	ALL 75 000,00

Seksioni për Shpenzimet

Seksioni i shpenzimeve të formularit tip përbëhet nga dy pjesë. Pjesa e parë, seksioni 4, parashikon raportimin e shpenzimeve në bazë të faturës. Subjekti zgjedhor do të regjistrojë të gjitha shpenzimet e tij këtu, duke siguruar informacion për çdo faturë të shpenzimeve. Kjo ofron një pasqyrë të detajuar të të gjitha shpenzimeve të fushatës të kryera nga subjekti zgjedhor.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Pjesa e dytë, seksioni 5, ka një qëllim më të fokusuar raportimi. Kjo pjesë kërkon që subjekti zgjedhor të japë informacion financiar rreth mitingjeve të fushatës, sipas vlerës së shpenzuar për çdo miting. Të gjitha shpenzimet që lidhen me mitingun e caktuar duhet të raportohen. Kjo siguron një pasqyrë se sa mund të kushtojë një aktivitet i tillë.

Vetëm shifrat në Seksionin 4 agregohen automatikisht për të nxjerrë shumën totale të shpenzuar nga subjekti zgjedhor gjatë fushatës, prandaj në seksionin 5 nuk do të ketë llogaritje të dyfishtë të shpenzimeve.

Të gjitha shpenzimet e kryera në monedhë të huaj duhet të raportohen me kundërvleftën e barabartë në monedhën vendase lek, në bazë të vlerës sipas kursit të këmbimit në ditën që është bërë konvertimi. Për shembull ju mund të përdorni kursin e këmbimit të bankës tuaj për të reflektuar konvertimin. Për këtë qëllim ju duhet të mbani kopje të faturave që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutë me kursin e caktuar.

Shpenzimet ndahen në kategori të veçanta:

Mitingje/tubime dhe aktivitete fushate

Tubimet dhe aktivitetet e fushatës përfshijnë mitingjet në ajër të pastër, mbledhje apo takime dhe aktivitete të tjera jashtë dhe brenda. Kostot e zakonshme të lidhura me to janë qiramarrja e ambientit, tarifat për argëtimin, qiramarrja e sistemit audio / dritat, materialet specifike të printuara dhe ushqim e pije freskuese. Siç theksohet në Seksionin 4b, subjektet zgjedhore duhet të japin informacion shtesë në lidhje me mitingje të mëdha të fushatës/ për secilin miting.

Materiale promociionale

Kostot e materialeve promociionale lidhen me përgatitjen dhe prodhimin e materialeve për promovimin e fushatës së subjektit zgjedhor. Përfshin kosto për hartimin e mesazheve të fushatës si dhe të gjitha shpenzimet për prodhimin e artikujve si bluza dhe artikuj të tjerë promociionalë të fushatës.

Media

Shpenzimet për media përfshijnë koston e prodhimit të spoteve televizive dhe radiofonike. Komunikimet në linjë/online mund të përfshihen nën zërin e medias. Shpenzimet për median përfshijnë gjithashtu koston për blerjen e kohës së transmetimit. Shpenzimet për median përbëjnë një pjesë të konsiderueshme të kostove të fushatës zgjedhore dhe duhet të jenë të dokumentuara plotësisht, përfshirë informacionin lidhur me datat, kohën dhe kohëzgjatjen e saktë të të gjitha transmetimeve në media.

Mediat sociale

Shpenzimet e mediave sociale do të përfshijnë shpenzimet e bëra për reklamim në platformat e mediave sociale si Facebook, Twitter, etj.

Sondazhe



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Në këtë kategori, subjektet zgjedhore zakonisht përfshijnë kostot e hartimit, zbatimit dhe analizimit të rezultateve të sondazheve dhe anketimit të opinionit.

Botime/publikime

Këto shpenzime lidhen me kostot e hasura për qiramarrjen e hapësirave të reklamave dhe prodhimin e fletëpalosjeve dhe materialeve të tjera propagandistike të fushatës.

Transporti

Kostot e transportit përfshijnë kostot e blerjes, qiramarrjes dhe përdorimit të autobusëve, veturave dhe mjeteve të tjera të transportit.

Konsulenca

Këtu do të përfshihen kostot e shërbimeve të konsulencës për zhvillimin e strategjisë së fushatës dhe mesazheve, apo shërbime të tjera profesionale.

Reklamime në natyrë

Kjo kategori do të përfshijë kostot e të gjitha aktiviteteve të zhvilluara jashtë në natyrë, përfshirë këtu kostot për billborde, dritat dhe forma të tjera të aktiviteteve jashtë në natyrë. Gjithsesi, në bazë të ndryshimeve në Kodin Zgjedhor, është e ndaluar vendosja e materialeve propagandistike statike në një distancë jo më të madhe se 5 (pesë) metra nga zyrat zgjedhore të subjektit zgjedhor.

Shpenzime për zyra zgjedhore

Kjo kategori do të përfshijë të gjitha shpenzimet për zyrat zgjedhore të bëra nga ju. Përveç kostos së qirasë, këtu ju duhet të raportoni edhe për kosto të tjera nëse do të keni, si p.sh. për ujë dhe drita të zyrave zgjedhore. Kur të përzgjidhni këtë kategori, sigurohuni që tek kolona "I" të jepni një përshkrim se cilin shpenzim po raportoni dhe gjithashtu tek kolona "N" bashkinë ku ka qenë kjo zyrë zgjedhore për të cilën keni raportuar këtë shpenzim.

Shpenzime Administrative

Kjo kategori përfshin pagesat për shërbimet profesionale si ato juridike, kontabilitetit ose të tjera. Gjithashtu mbulon kostot për kancelari shtesë si kompjuter, telefona dhe paga personeli.

Udhëzimet e mëposhtme duhet të ndiqen për të lehtësuar raportimin e shpenzimeve:

- Caktójini çdo fature një numër unik identifikimi dhe shkruajeni atë në faturë (p.sh. 0001, 0002, 0003 etj.). Regjistroni shpenzimet në model duke përdorur referencën në faturë. Modeli i ndan shpenzimet




REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

në një sërë kategorish të veçanta. Nëse një faturë përfshin shpenzime që lidhen me kategori të ndryshme, vendosni kostot përkatëse në kategoritë e duhura.

- Informacione të ngjashme nevojiten për shumicën e kategorive, si p.sh. numrin e faturës, informacionin e shitësit, datën e faturës, vlerën, përshkrimin, datën e pagesës.
1. Për mitingje/tubime dhe aktivitete fushate, modeli kërkon gjithashtu edhe vendndodhjen, ambientin dhe datën e aktivitetit. Lutemi t'i referoheni seksionit 4c më poshtë.
 2. Për shpenzimet për media, modeli ofron një menu që hapet me klikim me alternativa për të identifikuar llojin e medias të përfshirë dhe një hapësirë për një përshkrim më të plotë.
- Ndërmjet kategorive të shpenzimeve të përmendura më sipër mund të ketë mbivendosje. Kjo do të thotë se në rastet kur një zë shpenzimi mund të bëjë pjesë në më shumë se një kategori, subjekti zgjedhor duhet të gjykojë vetë se në cilën kategori mund të futet ai zë shpenzimi. Praktika e mirë rekomandon caktimin e kostove në kategoritë ku shkojnë më natyrshëm. Për shembull, shpenzimet për marrjen me qira të një mjeti për transportimin e kandidatëve në një tubim duhet të futet në kategorinë e transportit, tullumbacet duhet të përfshihen në kategorinë e reklamave edhe nëse ato përdoren gjatë një aktiviteti fushate.

Seksioni 4: Shpenzimet



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Emri i Kandidatit _____ Bashkia _____

4. Shpenzimet

Ju lutemi kontrolloni nëse nuk keni gjë për të raportuar 4. Shpenzimet:

										Shpenzimet e zyrës elektrorale	Mitingjet e fushatës			Media	Materialet promotivë/Media Sociale/Infocast/Publikime dhe reklamafTransportRritësimi në natyrë/Koncedonca P. Përcaktimi
A. Kategoritë e shpenzimeve	B. Shitësi/Funkcionari	C. Nr identifikues të faturës	D. Data e faturës	E. Data e pagesës	F. Shuma e paguar	G. Shuma e pajtuar (përveç taks)	H. Metoda e kryerjes	I. Shprehja e pagesës	J. Sipas taksive	K. Vendi i mbledhur	L. Ambienti	M. Data e mbledhur	N. Lloji i medias	O. Përshkrimi	

FINANCIERI

Emri i Kandidatit _____

APROVUESI

Emri i Kandidatit _____

Kolona Emërtimi
Kolonës

i Informacioni që duhet dhënë

A Kategori
a e

Nga lista që hapet me klikim, zgjidhni kategorinë ku futet shpenzimi



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

shpenzi
meve

B	Shitësi/furnizuesi	Jepni emrin e shitësit ose furnizuesit
C	Numrin ID të faturës	Jepni numrin e ID të dhënë në faturë
D	Data e faturës	Jepni datën në faturë
E	Data e pagesës	Jepni datën kur është paguar fatura
F	Shuma e paguar	Jepni shumën që është paguar
G	Shuma e papaguar (nëse ka)	Nëse ka, jepni shumën e faturës që nuk është paguar akoma
H	Metoda e kryerjes së pagesës	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim mënyrën e kryerjes së pagesës si "para në dorë/cash", "çek", "transfertë bankare", ose "kartë krediti"
I	Shpjegimi	Jepni detaje se me çfarë lidhen shpenzimet
J	Shpenzimet e zyrës elektorale sipas bashkive	Përzgjidhni nga menuja bashkitë përkatëse.

Plotësoni K-L-M vetëm nëse shpenzimi lidhet me tubimet e fushatës

K	Vendi i mitingut	Jepni informacione mbi vendndodhjen (p.sh. qytetin ose bashkinë) ku është mbajtur tubimi/mitingu që lidhet me shpenzimet
L	Ambienti	Jepni informacion mbi vendin ose ambientin e saktë ku është zhvilluar tubimi/mitingu me të cilin lidhet shpenzimi
M	Data e mitingut	Jepni datën kur është mbajtur tubimi me të cilin është lidhur shpenzimi



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Plotësoni P-R vetëm nëse shpenzimi lidhet me median

N	Lloji i Medias	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim llojin e medias në fjalë, "TV", "radio", "shtyp", ose "internet".
O	Përshkrimi	Jepni detaje për shpenzimin

Plotësoni S vetëm nëse shpenzimet lidhen me Materialet Promocionale/Mediat sociale/Sondazhet apo Anketimet e Opinionit Publik/Reklama dhe Botime/Transport

P	Përshkrimi	Jepni një përshkrim të shpenzimit
---	------------	-----------------------------------

Seksioni 5: Shpenzimet për mitingje në fushatë

Kjo pjesë kërkon që subjektet zgjedhore të japin me detaje shpenzimet që lidhen me një tubim/miting të veçantë apo aktivitet tjetër të fushatës. Siç theksohet më lart, këto shpenzime do të raportohen të shoqëruara me faturë, sipas Seksionit 4.

Çdo miting i fushatës, ku marrin pjesë 5000 pjesëmarrës ose më shumë, duhet të regjistrohet në një rresht në seksionin 5. Në rast se për një miting të caktuar, ju nuk jeni të sigurt nëse kanë marrë pjesë 5,000 pjesëmarrës apo jo, atëherë ju duhet ta konsideroni dhe ta raportoni këtë miting njësoj sikur numri i pjesëmarrësve të ishte 5000 apo më tepër. Nëse më shumë se një faturë lidhet me të njëjtin miting dhe me të njëjtën kategori shpenzimi, vlera e përgjithshme e këtyre faturave duhet të regjistrohet në kolonën C. Nëse një faturë lidhet me më shumë se një nga kategoritë e mëposhtme, shpenzimet duhet të ndahen sipas kategorive për të reflektuar koston që i takon secilës kategori.

Shpenzimet për mitingjet e mëdha duhet të regjistrohen në kategoritë e mëposhtme:

Shpenzime për vendin/ambientin: Këto janë shpenzimet që lidhen me sigurimin dhe përdorimin e hapësirës për mitingun. Këtu mund të përfshihet për shembull një tarifë për marrjen me qira të hapësirës dhe shpenzimet për rrethimin, masat e sigurisë dhe tarifa e pastrimit.

Shpenzime për zbavitje/argëtim: Në këtë kategori përfshihen shpenzime si tarifatat për folës, këngëtarë/muzikantë, etj.

Shpenzime për pajisje: Këto janë shpenzimet e kryera për rregullimin e vendit për ta bërë të përshtatshëm për mitingun e fushatës, dhe këtu përfshihen tarifatat për marrjen me qira të një skene, karrigeve dhe sistemit audio-vizuale, si dhe kostot për operimin e pajisjeve.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Shpenzime për pijet freskuese: Në këtë kategori përfshihen shpenzime si për ushqimin dhe pijet e ofruara në këtë aktivitet.

Shpenzime për reklama/promocion: Kjo kategori përfshin kostot e promovimit të ngjarjes, si dhe kostot e materialeve vizuale dhe materialeve të tjera promovuese të krijuara për ngjarjen.

Shpenzime për transport: Shpenzimet e kryera për transportimin e pajisje tek vendi dhe të njerëzve që marrin pjesë në miting do të raportohen si shpenzime transporti.

Shpenzime administrative: Shpenzimet që lidhen me telefoninë, mesazhet tekst dhe materialet e përdorura nga vullnetarët do të përfshihen në këtë kategori.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Emri i Kandidatit

Bashkia

5. Shpenzimet për mitingjet e fushatës (pasqyrë)

Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 5. Shpenzimet për mitingjet e fushatës (pasqyrë)

A. Mitingjet e fushatës

B. Kategoritë e shpenzimeve për mitingje

C. Kostoja

Kolona	Emërtimi i Kolonës	Informacioni që duhet dhënë
A	Mitingjet e fushatës	Përzgjidh nga menuja mitingun/tubimin e caktuar
B	Kategoritë e shpenzimeve për mitingje	Përzgjidh nga menuja kategorinë e shpenzimit



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

C Kostoja Vendos kostot për secilën kategori të shpenzimeve

Shembull: Miting fushate në kryeqytet

Subjekti zgjedhor "Kandidat i propozuar nga zgjedhësit" ka organizuar një miting të madh në Tiranë për rreth 10,000 mbështetës për hapjen e fushatës së tij. Shpenzimet janë:

- Marrja me qira e fushës sportive ku është mbajtur mitingu / 100,000 Lekë
- Marrja me qira e skenës, montimi dhe çmontimi/ 135,000 Lekë
- Skenografia dhe skenari- projektimi 270,000 Lekë
- Skenografia dhe skenari- montimi/ çmontimi - 70,000 Lekë
- Marrja me qira e pajisjeve audio dhe video 135,000 Lekë
- Marrja me qira e gardhit 13,500 Lekë
- Siguria, 50 vullnetarë, 50 nëpunës të një agjencie profesionale 135,000 lekë (përfshirë 30% zbritje të ofruar nga Shoqëria e Sigurisë)
- Protokolli – 50 vullnetarë, zbulime reklamuese (bluza, kapele, byzlykë)/ 70,000 Lekë
- Fletëpalosje: projektimi, fotografia, shtypja, kopje, printimi 100,000 artikuj / 700,000 lekë
- Flamuj: 2000 artikuj, 70,000 Lekë
- Spot video: kopjimi, regjistrimi, prodhimi në 3 versione / 1,100,000 Lekë
- Tribuna/ stenda për vullnetarët, për shpërndarjen e materialeve promovuese- projektimi dhe prodhimi i stendës 30 artikuj / 200,000 Lekë
- Fushata dixhitale / në linjë - FB 27,000 lekë në ditë/10 ditë, TV 7,000 Lekë në ditë/ 10 ditë, projektimi dixhital 70,000 lekë
- Kosto telefonie + sms – për të marrë në telefon anëtarë, aktivistë dhe vullnetarë, gazetarë, komunikim pa kufi, dërgimi i 100000 sms – 270,000 lekë;
- Tarifa e folësve 20,000 lekë
- Pijet freskuese 13,500 lekë
- Stenda- në të gjitha bashkitë një javë para mitingut të kryeqytetit, çdo ditë 61 x 5 vullnetarë - 305 vullnetarë në ditë (çmimi i komunikimit me vullnetarët dhe trajnimi i tyre - 150,000 lekë;
- Materialet promovuese- kapele, kapëse, këmisha, byzlykë - 250,000 lekë;
- Marrja me qira e autobusit (50 autobusë) për të sjellë aktivistët / përkrahësit nga qytete të tjera - 1,350,000 Lekë;
- Pastrim vendi pas mitingut – shoqëri pastrimi 70,000 lekë

Këto do të regjistrohen në kategoritë e mëposhtme:

Shpenzimet për vendin/ambientin:

- Marrja me qira e fushës sportive ku është mbajtur mitingu / 100,000 LEKË
- Marrja e gardhit 13,500 Lekë
- Siguria, 50 vullnetarë, 50 nëpunës të një agjencie profesionale 135,000 lekë (përfshirë 30% zbritje të ofruar nga Shoqëria e Sigurisë)
- Pastrim vendi pas mitingut – shoqëri pastrimi 70,000 lekë



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Shpenzimet për zbatimje/argëtim

- Tarifa e folësve 20,000 lekë

Shpenzime për pajisje:

- Marrja me qira e skenës, montimi dhe çmontimi/ 135000 lekë
- Marrja me qira e pajisjeve audio dhe video / 135000 lekë
- Tribuna/ stenda për vullnetarët, për shpërndarjen e materialeve promovuese- projektimi dhe prodhimi i stendës 30 artikuj/ 200,000 Lekë

Shpenzimet për pijet freskuese:

- Pijet freskuese 13,500 lekë

Shpenzime për reklama/promocion:

- Skenografia dhe skenari- projektimi 270,000 lekë
- Skenografia dhe skenari- montimi/ çmontimi - 70 000 lekë
- Fletëpalosje: projektimi, fotografia, shtypja, kopje, printimi 100,000 artikuj / 700,000 lekë
- Flamuj: 2000 artikuj, 70,000 Lekë
- Spot video: kopjimi, regjistrimi, prodhimi në 3 versione / 1,100,000 Lekë
- Fushata dixhitale /në linjë - FB 27,000 lekë në ditë/10 ditë, TV 7,000 Lekë në ditë/ 10 ditë, projektimi dixhital 70,000 lekë
- Stenda- në të gjitha bashkitë një javë para mitingut të kryeqytetit, çdo ditë 61 x 5 vullnetarë - 305 vullnetarë në ditë (çmimi i komunikimit me vullnetarët dhe trajnimi i tyre - 150,000 lekë;
- Materialet promovuese - kapele, kapëse, këmisha, byzylykë - 250,000 lekë;

Shpenzime për transport:

- Marrja me qira e autobusit (50 autobusë) për të sjellë aktivistët / përkrahësit nga qytete të tjera - 1,350,000 Lekë;

Shpenzime administrative:

- Protokolli – 50 vullnetarë, zburime reklamuese (bluza, kapele, byzylykë)/ 70,000 Lekë;

Kosto telefonie + sms – për të marrë në telefon anëtarë, aktivistë dhe vullnetarë, gazetarë, komunikim pa kufi, dërgimi i 100000 sms – 270,000 l



Komisioni Qendror i Zgjedhjeve



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



KQZShqiperi



kqz.gov.al

2023