



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE
DREJTORIA E KOMUNIKIMIT DHE KOORDINIMIT
SEKTORI EDUKIMIT DHE INFORMIMIT

Data 18.07/24
Nr. 2028/2 Prot.

FTESË PËR NEGOCIATË
PËR

AGJENCITË E SPECIALIZUARA/ORGANET E MEDIAVE VIZIVE PËR TRANSMETIMIN NË RRJETET E KOMUNIKIMIT ELEKTRONIK E VIDEOVE/SPOTE EDUKUESE, INFORMUESE DHE NDËRGJEGJËSUESE, NË KUADËR TË ZGJEDHJEVE TË PJESSHME PËR KRYETARIN E BASHKISË HIMARË TË DATËS 4 GUSHT 2024.

1. Në zbatim të vendimit nr.1195, datë 05.08.2008, "Për blerjen, zhvillimin, prodhimin dhe bashkëprodhimin e programeve ose reklamave për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botim në median e shkruar dhe për kontratat, për kohën e transmetimit, nga organet e administratës shtetërore" të Këshillit të Ministrave, vendimit nr. 80 datë 15.07.2024, të Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve, "Për miratimin e strukturës së shpenzimeve buxhetore, për zgjedhjet e pjesshme në Himarë, 4 gusht 2024", vendimit nr.71 datë 9.07.2024, "Për miratimin e Programit të Edukimit, Informimit dhe Ndërgjegjësimit të Zgjedhësve, për zgjedhjet e pjesshme në Himarë", si dhe urdhrin nr. 51 datë 23.05.2024, të Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve "Për delegimin e detyrave", Komisioni Qendror i Zgjedhjeve do të realizojë "Spote televizivë edukues, informues dhe ndërgjegjësues, krimet zgjedhore, kontrollo emrin në listën e zgjedhjeve, hapat për të votuar, plotësimi korrekt i fletës së votimit, thirrje për pjesëmarrje për ndërgjegjësimin e të gjithë target grupet e synuara" për zgjedhjet e pjesshme për Kryetarin e Bashkisë Himarë, datë 4 gusht 2024,

OBJEKTI

"Transmetimi i fushatës në kuadër të edukimit, informimit, ndërgjegjësimit, krimet zgjedhore, kontrollo emrin në listën e zgjedhjeve, hapat për të votuar, plotësimi korrekt i fletës së votimit thirrje për pjesëmarrje për ndërgjegjësimin e të gjithë target grupet e synuara, të zgjedhësve për procesin zgjedhor të datës 4 gusht 2024.

Periudha e realizimit: 2 (dy) ditë nga data e nënshkrimit të kontratës.

Fondi limit i përcaktuar: fondi limit i procedurës është në vlerën 1,500,000 (një milion e pesëqind mijë) lekë me Tvsh.



Afati përfundimtar për paraqitjen e dokumentacionit nga agjencitë e specializuara është më datë 19.07.2024 ora 16:00 nga momenti i publikimit dhe dërgimit të ftesave.

Dokumentacioni/ofertat duhet të vijnë të gjitha të mbyllura në zarf jotransparent, në një ditë të vetme, të firmosura dhe vulosura në emrin dhe adresën e subjektit dhe me shënimin: Mos e hapni, me përjashtim të rasteve kur është i pranishëm komisioni i vlerësimit të ofertave dhe jo përpara datës 19.07.2024, ora 16.00.

Në rast të kundërt ato do të refuzohen dhe do të kthehen të pahapura.

Rrjedhimisht jeni të lutur të paraqisni pranë Autoritetit tonë kontraktor:

Emri: Komisioni Qendror i Zgjedhjeve

Adresa: Rruga "Ibrahim Rugova", Nr 4

Adresa e Internetit: www.kqz.gov.al

Në emër të Komisionit për ndjekjen e procedurave me objekt "Transmetimi i fushatës në kuadër të edukimit, informimit, ndërgjegjësimit, krimet zgjedhore, kontrollo emrin në listën e zgjedhjeve, hapat për të votuar, plotësimi korrekt i fletës së votimit thirrje për pjesëmarrje për ndërgjegjësimin e të gjithë target grupet e synuara", kriteret do të jenë si më poshtë:

Gjuha për hartimin e ofertave është: Shqip

1. TERMAT E REFERENCËS

Qëllimi i kësaj fushate është: Informimi, Edukimi dhe Ndërgjegjësimi i Zgjedhësve në Bashkinë Himarë, me qëllimin për tu ardhur në ndihmë zgjedhësve të kësaj Bashkie, që të informohen për



hapat e procesit zgjedhor, kërkimin e emrit në listat e zgjedhësve, dokumentet që duhen në ditën e zgjedhjeve, mënyrën e plotësimit të fletës së votimit, krimet zgjedhore, e të tjera.

Përshkrimi:

Transmetimin e fushatës informuese e videove (Spote) dhe imazheve statike korresponduese, në kuadër të Informimit, edukimit dhe ndërgjegjësimit të zgjedhësve për zgjedhjet e pjesshme për Kryetarin e Bashkisë Himarë të dates 4 gusht 2024.

Videot dhe imazhet informuese, duhet të përmbajnë në fokus informacion të plotë dhe të detajuar për procesin zgjedhor të datës 4 gusht 2024.

Spotet duhet të transmetohen në përputhje me standardet dhe teknikat më të avancuara të filmimeve. Cilësia e transmetimit duhet të jetë e përshtatshme për formatin e transmetimit Full HD.

Shërbimet që kërkohen të realizohen:

Transmetimi i fushatës, banera, spote në rrjetet sociale. Videot duhet të kenë përmbajtjen e qëllimit të vendosur në këtë ftesë për negociatë, sipas kërkesës së Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, duke përfshirë të gjitha kategoritë e zgjedhësve.

Karakteristikat:

- Gjatësia mesatarisht 45 - 60 sekonda.
- Cilësia full HD.
- Kualiteti 4K.
- Voice Over Profesional.
- Video informuese gjithsej janë 3 (tre), shoqëruar nga një seri imazhesh statike me mesazh zgjedhor.
- Videot janë të përshtatura në gjuhën e shenjave.



Për realizimin e videove të mësipërme kërkohet paraprakisht:

- Analiza e zgjedhjeve të kaluara.

Operatori ekonomik duhet të realizojë shërbimet e përcaktuara më lart në funksion të objektit transmetimi i fushatës informuese në kuadër të zgjedhjeve të pjesshme të 4 gushtit.

Operatori duhet të dorëzojë në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve, materialet e përgatitura në hard copy në dy kopje dhe një kopje në CD në format të editueshëm.

Spotet duhet të përmbajnë sloganin kryesor, logon zyrtare të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve dhe website zyrtar të KQZ.

Materialet duhet të dorëzohen në Formatin HD.

**2. INFORMACION DHE KËRKESA SPECIFIKE NË LIDHJE ME OPERATORIN
EKONOMIK
KRITERET E PRANIMIT/KUALIFIKIMIT**

Kriteret e përgjithshme:

Dokumentacion ligjor që duhet paraqitur për të plotësuar kriteret kualifikuese:

- a) Ekstrakti historik i regjistrit tregtar.
- b) Vërtetim për statusin aktiv.
- c) Deklaratë mbi përmbushjen e kriterëve të përgjithshme.
- d) Deklaratë mbi konfliktin e interesit.
- e) Deklaratë për paraqitje oferte të pavarur.
- f) Deklaratë mbi garantimin e zbatueshmërisë së dispozitave ligjore.
- g) Deklaratë mbi përmbushjen e specifikimeve teknike
- h) Kontrata të ngjashme të mëparshme.

Dokumentet e gjuhës së huaj duhet të shoqërohen nga një përkthim i noterizuar në shqip.

Kapacitet teknik dhe profesional

1. Operatori ekonomik ofertues duhet të ketë realizuar gjatë tri viteve të fundit nga data e shpalljes së njoftimit për negociata, kontrata të ngjashme në një vlerë jo më pak se 20% të fondit të parashikuar për këtë shërbim. Kjo do të vërtetohet me dokumentet e mëposhtme:



- Për kontrata me një ent publik, kërkohen kopje kontrate të lëshuara nga ky i fundit, ku të shënohen vlera, afati i përfundimit të kontratës, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, ku shënohen datat, shumat dhe sasi të mallrave të furnizuara.
 - Në rastin e përvojës së mëparshme të realizuar me sektorin privat, si dëshmi pranohen vetëm fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruara në organet tatimore, ku shënohen datat, shumat dhe sasi të mallrave të furnizuara.
2. Deklaratë mbi përmbushjen e specifikimeve teknike, me të cilën merr përsipër se ka kapacitetet e nevojshme për të konceptuar, realizuar dhe siguruar transmetimin e spoteve.

Të gjitha dokumentet duhet të jenë origjinale ose kopje të noterizuara të tyre të lëshuara jo më vonë se 3 (tre) muaj nga data e publikimit të njoftimit për negociatën. Rastet e mosdorëzimit të një dokumenti, ose të dokumenteve të rreme e të pasakta, konsiderohen si kushte për skualifikim.

Afati i realizimit të shërbimit do të jetë sipas kërkesave të autoritetit kontraktor, duke filluar nga nënshkrimi i kontratës dhe sipas specifikimeve teknike në Ftesën për Ofertë.

Në ofertën e tij, ofertuesi duhet të paraqesë të dhënat e plota të personit të kontaktit.

Përzgjedhja e ofertave do të bëhet sipas pikës nr. 7 dhe 12, të VKM nr.1195 datë 05.08.2008.

3. KRITERET E VLERËSIMIT

- **Kriteret e përgjithshme: 20**
- **Kapacitet teknik dhe profesional 30**
- **Oferta financiare e shoqëruar me Projekt propozimin për realizimin e kontratës 50**

Vlerësohet me 30 pikë dokumentacioni ligjor i paraqitur.

Vlerësohet me 20 pikë eksperiencë e mëparshme e operatorit ekonomik.

Vlerësohet me 50 pikë çmimi i ofruar nga organi i medias/agjencia e specializuar.