



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Tiranë më 05.03.2025  
Nr. 1566/2 Prot.

FTESË PËR NEGOCIATË  
PËR  
AGJENCITË E SPECIALIZUARA/ORGANET E MEDIAVE VIZIVE PËR  
REALIZIMIN E SHËRBIMIT TË ARTGRAFIKËS

Në mbështetje, vendimit nr.1195, datë 05.08.2008, të Këshillit të Ministrave “Për blerjen, zhvillimin prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botimin në median e shkruar dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore” dhe vendimit nr. 214 datë 20.12.2024, “Për miratimin e strukturës së shpenzimeve buxhetore” të Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve do të realizojë procedurën “Realizimi i shërbimit të artgrafikës”.

**Objekti: “Realizimi i shërbimit të artgrafikës”.**

**Periudha e realizimit:** Realizimi i shërbimeve do të jetë jo më vonë se 10 ditë nga kërkesat që do të vinë KQZ sipas tematikës së kërkuar përgjatë 12 muajve.

**Fondi limit i përcaktuar:** fondi limit i procedurës është në *është 2,040,000 (dy milion e dyzetë mijë) lekë pa tvsh.*

**Kohëzgjatja e kontratës:** 12 (dymbëdhjetë) muaj

**Publikimi i ftesës për negociata:** 05 MARS 2025

**Afati përfundimtar për paraqitjen e konfirmimeve nga media e shkruar/agjencia e specializuar** është më datë 07 Mars 2025 ora 15:00.

**Konfirmimet për vazhdimin e negociatave:** Konfirmimet duhet të vijnë të gjitha të mbyllura në zarf, në një ditë të vetme, të firmosura dhe vulosura dhe do të dorëzohen nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë zyrës së protokollit të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, Zyra e Protokollit, përpara orës së përcaktuar.



Sipër zarfit do të jet objekti i procedurës i shënuar **“Realizimi i shërbimit të artgrafikës”**

Emri: Komisioni Qendror i Zgjedhjeve

Adresa: Rruga “Ibrahim Rugova”, Nr.4

Gjuha për hartimin e ofertave është: Shqip

**Numri i protokollit të procedurës: 1566**

### **1- Shërbimet që kërkohen të realizohen:**

- Koncepte vizuale (Visual Concepts). Shërbimi për krijimin e konceptit vizual, duke marrë parasysh ngjyrat, simbolet dhe kompozicionin artistik.
- Ilustrime të personalizuar (Custom Illustrations). Zhvillimi i ilustrimeve unike, të dorëzuara në formate vektoriale, për përdorim në media të ndryshme si printime, faqe ëeb, dhe rrjete sociale.
- Prototipe grafike për ëeb-site (ëeb-site Graphic Mockups). Krijimi i prototipeve për dizajnin grafik të faqeve të internetit, me përfshirjen e UI/UX, grafikave të responsivitetit dhe elementeve ndërvepruese.
- Zhvillimi i logove (Logo Design & Branding). Krijimi i logos dhe elementeve të markës (si paleta e ngjyrave dhe tipografia), të dizajnuara për të qenë unike dhe të riprodhueshme në formate të ndryshme.
- Dizajni i dokumentacioneve zgjedhore (procesverbale, vendime, zarfa), i broshurave dhe fletëpalosjeve (Brochure & Flyer Design). Krijimi i dizajnit të për dokuetacionin zgjedhor, për broshurat dhe fletëpalosjet me përfshirjen e grafikave të avancuara dhe optimizim për printim në rezolucione të larta.
- Përgatitja për printim (Print-Ready Preparation). Shërbimi për përgatitjen e skedarëve për shtyp me parametrat e kërkuar nga printerët komercialë, përfshirë profilizimin e ngjyrave CMYK dhe tolerancat e prerjes.
- Infografika të personalizuar (Custom Infographics). Zhvillimi i infografikave që paraqesin të dhëna komplekse në mënyrë të thjeshtë dhe vizualisht tërheqëse për të përmirësuar ndërveprimin e audiencës.
- Postera për evente (Event Poster Design). Krijimi i posterave grafikë të personalizuar për evente, me dizajn dinamik dhe optimizim për shtyp në formate të mëdha.
- Dizajni i materialeve të marketingut dixhital (Digital Marketing Collateral Design). Krijimi i banerave dixhitale, grafika për email marketing dhe përmbajtje për platformat e reklamimit.
- Retushimi dhe rregullimi i imazheve (Photo Retouching & Manipulation). Retushimi dhe rregullimi i avancuar i imazheve, përfshirë përmirësimin e ngjyrave, heqjen e objekteve të padëshiruara dhe përmirësimin e aspekteve të ndryshme.
- Prezantime profesionale (Professional Presentation Design). Zhvillimi i prezantimeve të avancuara vizuale me grafika dinamike, për konferenca, trajnime apo takime ndërkombëtare.
- Shërbimi i animacionit të logo-s (Logo Animation Service). Animacion i logos për të përmirësuar identitetin vizual të kompanisë në video, prezantime, ose fushata online.
- Zhvillimi i stileve grafike për unifikimin e komunikimit . Zhvillimi i një stili unik të dizajnit për fushatat e zgjedhjeve, për të krijuar një identitet të njohshëm dhe të qëndrueshëm.
- Shërbimi i konsultimit për artgrafik (Graphic Art Consultancy Service) Konsultime për drejtimin artistik të projekteve, këshillim mbi trendet aktuale dhe teknikat më të mira për shërbimet artgrafike.

## 2. Për realizimin e këtij shërbimi Autoriteti Kontraktor kërkon nga operatorët ekonomik dokumentacionin përkatës si më poshtë:

### - Kriteret e përgjithëshme të pranimit

1. Është i regjistruar në regjistrin tregtar sipas legjislacionit të vendit ku ushtron aktivitetin, ose sipas legjislacionit të posaçëm në rastin e një organizate jofitimprurëse, ka në fushën e veprimtarisë objektin e shërbimit, dhe kishte statusin aktiv;
2. Nuk është në proces falimentimi (status aktiv);
3. Nuk është dënuar për ndonjë veprë penale, në përputhje me nenin 76/1 të LPP-së;
4. Personi (personat) që veprojnë si anëtar i organit administrativ, drejtori ose mbikëqyrësi, aksioneri ose ortaku, ose që ka fuqi përfaqësuese, vendimmarrëse ose kontrolluese brenda Operatorit Ekonomik, nuk ishte i dënuar ose nuk ka qenë i dënuar nga një vendimi i gjykatës i formës së prerë për çdo veprë penale, të përcaktuar në nenin 76/1 të LPP-së;
5. Nuk është dënuar me vendim gjyqësor të formës së prerë në lidhje me veprimtarinë profesionale;
6. Nuk ka pagesa të pashlyera të taksave dhe kontributeve të sigurimeve shoqërore, ose ndodhet në një prej kushteve të parashikuara në nenin 76/2 të LPP-së;
7. Nuk është në kushtet e konfliktit të interesit, sipas legjislacionit në fuqi;
8. Ka paraqitur një Ofertë të pavarur, sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi;
9. Kryen aktivitetin në përputhje me kërkesat e legjislacionit në fuqi.

*Shënim: Për plotësimin e kërkesave të mësipërme mund ti paraqesim më vet deklarim dhe përpara fazës së shpalljes së fituesit përfundimtar, shoqëria e renditur e para më pikë do të sjellë dokumentacionin provues. Të gjitha dokumentet duhet të jenë origjinale ose kopje të noterizuara të tyre të lëshuara jo më vonë se 3 (tre) muaj nga data e publikimit të njoftimit për negociata. Rastet e mosdorëzimit të një dokumenti, ose të dokumenteve të rreme e të pasakta, konsiderohen si kushte për s kualifikim.*

### - Kriteret e Vecanta të Pranimit/Kualifikimit

1. Operatori ekonomik ofertues duhet të ketë realizuar gjatë tri viteve të fundit nga data e shpalljes së njoftimit për negociata, kontrata të ngjashme në një vlerë jo më pak se 20% të fondit të parashikuar për këtë shërbim.
  - *Për kontrata me një ent publik, kërkohen vërtetime të lëshuara nga ky i fundit, për përmbushjen me sukses të kontratës, ku të shënohen vlera, afati i përfundimit të kontratës ose/dhe fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, ku shënohen datat, shumat dhe sasi të mallrave të furnizuara.*
  - *Në rastin e përvojës së mëparshme të realizuar me sektorin privat, si dëshmi pranohen vetëm fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruar në organet tatimore, ku shënohen datat, shumat dhe sasi të mallrave të furnizuara.*

2. Operatorët ekonomik do të paraqesin një project ide/ zgjidhje teknike/ propozim për realizmin e shërbime që kërkohen.

• **Kriteret e vlerësimit sipas pikëve:**

- Kriteret e përgjithshme dhe të veçanta: 20 pikë
- Oferta financiare: 50 pikë
- Zgjedhja teknike/propozimin për realizmin e shërbimit (project ideja): 30 pikë

**Oferta ekonomike do të jetë e paraqitur në lekë në vlerën me dhe pa tvsh.**

**Sekretar i Përgjithshëm**  
**Majlinda ÇELMETA**  
(Në mungesë dhe me urdhër)

