

**Shtojca nr.2**  
**Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve**

**I. Përmbledhje**

<b>Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)</b>	
<b>Rajoni/ Komuna e monitoruar:</b>	Shkodër/Malësia e Madhe
<b>Subjektet zgjedhore të monitoruar:</b>	PS, PD( Ramadan Likaj, dhe Aldo Gega) LSI
<b>Periudha e mbuluar nga raporti:</b>	10.03.2021-20.03.2021
<b>Data e dorëzimit të raportit:</b>	20.03.2021
<b>Nënshkrimi</b>	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia socialiste**(shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Demokratike**(shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Lëvizja socialiste për Integrim**(shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Identifikimi i platformave të faqeve të internetit  
Internetit

Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, <del>kostoja e qerasë</del> materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	(PS) Nuk pashë zyrë të dukshme.	-	-
2	(PD) Kelmend/ pranë komunës	Reth 50m2	Printer, kompjuter, Xhamat e veshura me siglën e partisë demokratike. -
3	(PD) Qendër Malësi e Madhe/ kati i 2-të Rruga e Komunës	Reth 100 m2	Printer, kompjuter, Xhamat e veshura me siglën e partisë demokratike. -
4	(PD) Gruemirë/ pranë fushës( kalçetos) kati i parë.	Reth 80 m2	Printer, kompjuter, Xhamat, e veshura me siglën e partisë demokratike.
5	(PD) Shkrel/ Shtëpi afër stacionit të furgonave	Mbyllur	Xhamat e veshura me siglën e partisë demokratike.
6	(PD) Kasttrat/ nuk pashë zyrë të dukshme.	S'ka	Ska
7	(LSI) Nuk pashë zyrë të dukshme.		

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	(PD) kastrat, Perballe lulishtes ne qender, jashte zyres elektorale te PD.  Prezantimi i kandidateve te PD.	Data 15/03/2021	Reth 70 qytetarë	Barderola, dhe kamera për bërjen e fotografive nga takimi me qytetarët.
2	(PD) SHKREL Vendodhja zyra elektorale e PD SHKREL dhe ne buleverdin.	Data 16/03/2021	Mbi 70 qytetarë	Barderola dhe kamera për bërjen e fotografive nga takimi me banorët.
3	(PD) KELMEND  Vendodhja qender prane bustit.	Ora. 16:00 Data 17/03/2021	Reth 40-50 qytetarë	Banderola, dhe kamera, për bërjen e fotografive nga takimi me banorët.
4	(PS) Gruemirë/Boric	Ora 15:30 Data 18/03/2021	Rreth 20-30 qytetarë	Banderola, dhe kamera për bërjen e fotografive nga takimi me banorët.

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Banderola me siglën e Partisë Demokratike.	-	Madhësia e tyre janë 4 m2
2	Banderola me siglën e Partisë Socialiste.	-	Madhësia e tyre janë 3 m2
3	-	-	-

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	(PS) Facebook	Dats 18/03/2021	Partia Socialiste Malësia e Madhe	Përmbajtja: u bënë premtime për problemet që qytetarët e zonës elektorale kanë. Audiencia e synuar: janë zona elektorale dhe më gjerë.
2	(PD) Facebook	Data 15/03/2021	Partia Demokratike Malësia e Madhe	Përmbajtja: u zhvillua prezantimi i kandidatëve për deputetë të kuvendit të Shqipërisë. Audiencia e synuar janë banorët e zonave elektorale. Përmbajtja: u zhvillua prezantimi i kandidatëve për deputetë të kuvendit të Shqipërisë, dhe i platformave të tyre.
	(PD) Facebook	Data 16/03/2021		

	(PD) Facebook	Data 17/03/2021		<p>Audienca e synuar: janë qytetarët e zonave elektorale që të besojnë platformat d kandidatëve për deputet.</p> <p>Përmbajtja: u zhvillua prezantimi i kandidatëve për deputetë të kuvendit të Shqipërisë. Dhe i platformave të tyre.</p> <p>Audienca e synuar: janë qytetarët e zonave elektorale të kandidatëve për deputetë.</p>
3	Facebook	-	Partia Lëvizja Socialiste Për integrim	-

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

<b>Neni</b>	<b>Parregullsia</b>	<b>Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja</b>	<b>Raporti i incidentit i bashkëngjitur</b>
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo

Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

### **III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore**

**Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:**

#### **1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara**

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>	<b>Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë</b>
--	---------------	--

a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/ Jo
--------------------------------------	---	--------

b) Përdorimi i burimeve shtetërore Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. Po/ Jo

Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimit. Po/ Jo

---

Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoren për aktivitetet e fushatës. Po/ Jo

Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës. Po/ Jo

c) Aktivitete të natyrës publike Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Po/ Jo

---

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
------	--------------	--	---



Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	-	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	-	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	-	Po/Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	-	Po/Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	-	Po/Jo

Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluar nga KQZ-ja.	-	Po/Jo
--------------------	--	---	-------