

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Bashkia Kamëz, Zona administrative Paskuqan. Bashkia Vorë, Zonat Administrative Bërxullë, Prezë,
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Partia Demokratike, Partia Socialiste, Partia Social Demokrate
Periudha e mbuluar nga raporti:	03.03.2021-10.03.2021
Data e dorëzimit të raportit:	10.03.2021
Nënshkrimi	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Demokratike (PD)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Kamëz, Paskuqan/ Rr. Halit Haxhia	40 m2	Printer, kompjuter, Xhamat e veshura me siglën e partisë
2	Kamëz, Paskuqan/ Rr. Ilmi Kolgjeka	120 m2	Printer, kompjuter, Xhamat e veshura me siglën e partisë

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Bashkia Kamëz	Ora 10:00 A.M Data 03.03.2021	9 persona. Këtu përfshihen stafi, dhe qytetari që bashkëbisedon me përfaqësuesin politik.	Materialet e Siglës së Partisë Demokratike në fund të videos.
2	Bashkia Kamëz	Ora 13:00 P.M Data 04.03.2021	2 qytetarë. Këtu përfshihen Gazetari televiziv , dhe përfaqësuesi politik i partisë demokratike.	Materialet e Siglës së Partisë Demokratike në fund të videos.
3	Bashkia Kamëz	Ora 14:00 P.M Data 05.03.2021	5 persona. Këtu përfshihen stafi dhe dy qytetarë që	Materialet e Siglës së Partisë Demokratike në fund të videos.

			bashkëbisedojnë me përfaqësuesin politik.	
4	Bashkia Kamëz	Ora 1:01 P.M Data 07.03.2021	8 persona. Këtu përfshihen stafi dhe 5 qytetarë që bashkëbisedojnë me përfaqësuesin politik.	5 fotografi me Mësuesin Zylfi S'pata Dhe shokët e tij. Në fotografinë e parë është vendosur një dedikim për mësuesit, mbi një sfond blu. Dhe poshtë saj fotoja me mësuesin Zylfi S'pata.
5	Bashkia Kamëz	Ora 4:55 P.M Data 08.03.2021	23 Qytetarë. Këtu përfshihen stafi dhe 18 mësues që dëgjojnë platformën e Përfaqësuesit politik.	Materialet e Siglës së Partisë Demokratike në fillim dhe në fund të videos; Logoja e partisë demokratike në mbrapa skenës; Flamurët e PD-së dhe ai kombëtar.
6				

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamur të Partisë Demokratike dhe, të shtetit.	-	Madhësia e tyre janë: flamuri 2 m me 1 m.
2	Postera të partisë demokratike në fund të tribunës.	-	Posteri në fund të skenës është 3 m me 2 m.

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	03.03.2021	Flamur Noka	Përshkrim i aktivitetit të bërë. Audiencia e synuar janë banorët e zonës.
2	Facebook A2 CNN	04.03.2021	Flamur Noka	Përshkrim i platformës së Partisë Demokratike dhe vënia në pah e gabimeve të partisë socialiste. Audiencia e synuar janë të gjithë votuesit e zonave elektorale të përfaqësuesit politik. Dhe zonave të tjera elektorale që ka Përfaqësuesi politik i PD-së
3	Facebook	05.03.2021	Flamur Noka	Konstatim i problemeve sipas Z. Flamur Noka, dhe bërja politikë me rastin. Audiencia e synuar janë personat me ndihmë ekonomike (asistencë sociale). Në Bashkinë Kamëz. Dhe zonave të tjera elektorale që ka Përfaqësuesi politik i PD-së
4	Facebook	07.03.2021	Flamur Noka	Përshkrim i aktivitetit të bërë dhe shpaloja e programit për mësuesit. Audiencia e synuar janë mësuesit dhe familjet e tyre në zonën e Bashkisë Kamëz. Dhe zonave të tjera elektorale që ka Përfaqësuesi politik i PD-së
5	Facebook	08.03.2021	Flamur Noka	Përshkrim i aktivitetit të bërë me rastin e 8 Marsit. Ditës së gruas, dhe të nënës. Audiencia e synuar janë femrat e Bashkisë Kamëz. Dhe zonave të tjera elektorale që ka Përfaqësuesi politik i PD-së.

6	Facebook	09.03.2021	Flamur Noka	
---	----------	------------	-------------	--

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo

Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Socialiste (PS)**(shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
-----------------------------------	--------	---

a) Zyrat elektorale Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara Po/ Jo

b) Ngjarjet e Fushatës Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan
Po/ Jo

c) Materialet propagandistike Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) Po/ Jo

Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Paskuqan/		Printer, kompjuter, Xhamat e veshura me siglën e partisë socialiste.
2	-	-	

e) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Laknas/Rr. Shebeniku	Ora 09:39 A.M Data 03.03.2021	10 qytetarë, përfshirë në të përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografik Canon. Fotot nga bashkëbisedimi me puntorët, dhe këqyrja e punimeve të rrugës.
2	Frutikulturë	Ora 12:42 P.M Data 03.03.2021	23 Qytetarë dhe Qytetare, përfshirë në të përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografik Canon. Fotografitë nga bashkëbisedimi me gratë e Frutikulturës, dhe foto në grup.
3	Lagjja e Frutikulturës	Ora 5:30 P.M Data 03.03.2021	22 Qytetarë së bashku me përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografik Canon Fotografitë nga bashkëbisedimi me banorët e Lagjes së Frutikulturës. Fotografi nga takimi individual, i kandidatëve banorët.

4	Kamzë/ Bar kafe	Ora 6:30 P.M Data 03.03.2021	15 Qytetarë së Bashku me përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografikë Canon. Foto nga bashkëbisedimi në kafene. Foto e të pranishmëve që ishin aktivë në bashkëbisedim.
5	Paskuqan/ Kompania e prodhimit të veshjeve dhe uniformave një përdorimshe Elas	Ora 11:00 A.M Data 04.03.2021	43 qytetarë përfshirë në të përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografik Canon Fotografi nga bashkëbisedimi me punëtore të ndryshme. Fotografi nga procesi i punës së punëtorëve.
6	Paskuqan/Kodra e kuqe	Ora 3:00 P.M Data 04.03.2021	25 Qytetarë përfshirë në të përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografik Canon. Fotografi nga bashkëbisedimi me banorë të ndryshëm. , Si dhe nga i gjithë takimi.
7	Paskuqan/Shkolla 9 vjeçare Tahir Sinani	Ora 2:00 P.M Data 05.03.2021	6 Qytetarë (Punëtorë) përfshirë në të përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Kamera HD Canon. Video nga monitorimi i punimeve në shkollën 9 Vjeçare Tahir Sinani; Dhe bashkëbisedimi me inxhierin përgjegjës për punimet.
8	Paskuqan/ Shtëpia e Babait të Dëshmores së Forcave të Armatosura të Shqipërisë Zarife Hasanaj.	Ora 11:00 Data 05.03.2021	6 Qytetarë përfshirë në të përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografik Canon, Libra (Libri kushtuar dëshmorit së Atdheut. Fotografi nga bashkëbisedimi me Babain e Dëshmores.
9	Kamzë/Bulevardi Blu shkolla 9 vjeçare Tahir Hoxha.	Ora 10:00 Data 07.03.2021	19 Qytetarë përfshirë në të përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografik Canon. Dhurata (Libra dhe Lule). Fotografi nga bashkëbisedimi me mësuesit. Fotografi në momentin e dhënies së dhuratave.
10	Kamzë/Qendër Kamzë	Ora 6:45 e pasdites Data 08.03.2021	23 Qytetarë përfshirë në të përfaqësuesen politike dhe stafin e saj.	Aparat fotografik Canon Fotografi grupi para dyqanit të Luleve.

C) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Aparat fotografik, dhe Video Kamera HD. Libra, Lule.	-	Aparat fotografik dhe video kamera HD Canon.
2	-	-	-

f) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	03.03.2021	Elisa Spiropali	Inspektimi i punimeve Për ndërtimin e rrjetit të kanalizimeve në rrugën Shebeniku, me gjatësi 2.8 Km. Audiencia e synuar janë banorët e Laknasit dhe të zonave të tjera elektorale të përfaqësueses së Partisë.
2	Facebook	03.03.2021	Elisa Spiropali	Takim me gratë në frutikulturë. Audiencia e synuar janë gratë punëtore të Frutikulturës, si dhe gratë e të gjitha zonave elektorale të përfaqësueses së Partisë.

3	Facebook	03.03.2021	Elisa Spiropali	Takim me banorët e Lagjes së Frutikulturës. Audiencia e synuar janë banorët e Lagjes së Frutikulturës.
4	Facebook	03.03.2021	Elisa Spiropali	Takim me pronarë biznesesh familjare në Frutikulturë, dhe pohimi i politikave ekonomike për biznesin. Audiencia e synuar janë Biznesmenët e pranishëm, rrjeti i tyre shoqërorë dhe farefisnore, si dhe Biznesmenët e tjerë të zonave elektorale.
5	Facebook	04.03.2021	Elisa Spiropali	Takim me Pronaren e një fabrike rrobash në Paskuqan, ku ajo tregon një histori suksesi. Audiencia e synuar janë Biznesmenët dhe punëtorët e tyre.
6	Facebook	05.03.2021	Elisa Spiropali	Takim me banorët e Kodrës së Kuqe në Paskuqan. Në të cilën përfaqësuesja politike dëgjoji me vëmendje problemet e banorëve dhe bashkëbisedoi me t'a. Audiencia e synuar janë Banorët e kodrës së Kuqe në Paskuqan.
7	Facebook	05.03.2021	Elisa Spiropali	Inspektimi i punimeve në shkollën 9 Vjeçare Tahir Sinani. Dhe premtimi se kështu do të bëhen në të gjithë vëndin. Audiencia e synuar janë Banorët e zonës, dhe banorët e të gjitha zonave elektorale të përfaqësues politike.
8	Facebook	05.03.2021	Elisa Spiropali	Takim me Babain e Dëshmores së Forcave të Armatosura Zarife Hasanaj. Bashkëbisedimi me

				të dhe dhurimi i një libri kushtuar Dëshmoreve të atdheut. Audiencia e synuar janë Familja e dëshmoreve, Fisi, dhe komshinjtë e Lagjes.
9	Facebook	07.03.2021	Elisa Spiropali	Bashkëbisedim me mësuesit e shkollës së rindërtuar Jashar Hoxha, ku është biseduar mbi problematikat dhe shqetësimet që kanë mësuesit në punën e tyre të përditshme. Audiencia e synuar janë mësuesit e shkollës në fjalë dhe të gjithë mësuesit e zonave elektorale të përfaqësueses së Partisë.
10	Facebook	08.03.2021	Elisa Spiropali	Takim dhe Selfi me vajzat dhe gratë në qendër Kamzë. Audiencia e synuar janë gratë, vajzat dhe familjarët e tyre në të gjithë zonat elektorale.

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. **SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS**

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Social Demokrate (PSD)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

g) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Unaza e Madhe, Pranë urës së Babrusë, Paskuqan	80 m2	Printera, kompjuter, xhamat e veshura me logon e partisë.
2			

h) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-

i) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	-	-	-
2	-	-	-

j) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	-	Partia Social Demokrate	-
2				

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Demokratike (PD)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

k) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Vorë		
2	-	-	-

l) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Vorë, Biznese të ndryshme	03.03.2021	6 qytetarë S bashku me Përfaqësuesin politik të partisë demokratike.	Aparate fotografikë Canon
2	-	-	-	-

m) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Aparat fotografik	-	Materiali i aparatit fotografik është Canon. Fotot e bëra janë: 6
2	-	-	-

n) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	03.03.2021	Flamur Noka	Vënia në dukje të gabimeve të kryeministrit Rama. Si dhe shpaloja e programit të partisë demokratike për fushën e biznesit. Audienca e synuar janë Biznesmenët e zonës dhe të gjitha zonave elektorale, të përfaqësuesit të Partisë Demokratike.

2	-	-	-	-
---	---	---	---	---

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo

Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Social Demokrate (PSD)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

o) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Vorë/Rruga Rinia	120 m2	Printer, kompjuter, Xhamat e veshura me siglën e partisë social demokrate.
2	-	-	-

p) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-

q) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	-	-	-
2	-	-	-

r) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	-	Partia Social Demokrate	-
2	-	-	-	-

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Socialiste (PS)**(shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

s) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Vorë/Rr. Rinia	80 m2	Kompjuter, printer, xhamat e veshura me siglën e partisë socialiste.

2	-	-	-
---	---	---	---

t) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Vorë/Marikaj	Ora 11:54 AM Data 06.03.2021	30 qytetarë së bashku me përfaqësuesen politike të partisë socialiste.	Aparat fotografik Canon. Fotografitë e takimit me gratë dhe vajzat e Marikajt
2	Vorë/Te Elita Ae	Ora 13:00 P.M Data 06.03.2021	9 qytetarë së bashku me përfaqësuesen politike të partisë socialiste.	Aparat fotografik Canon. Fotografitë e takimit të saj me punonjësit dhe pronarët.

u) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Media sociale (Facebook)	-	Postim i fotografive të aktivitetit të bërë. Dhe një Postimi të vogël: së bashku drejt fitores.
2	Media Sociale (Facebook)	-	Postim i fotografive të aktivitetit të bërë. Dhe një përshkrim të suksesit të këtij biznesi.

v) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	06.03.2021	Elisa Spiropali	Takim me vajzat dhe gratë e zonës elektorale të Marikajt, Vorë. Në të cilën i diskutuan për problemet e femrave në zonë dhe se si mund të zgjidhen ato. Audiencia e synuar janë femrat dhe familjarët e tyre në zonën elektorale të Marikajt. Si dhe në zonat e tjera elektorale të përfaqësueses së Partisë Socialiste.
2	Facebook	06.03.2021	Elisa Spiropali	Takim me Biznesmenë të Vorës. Në të cilin i shpalosën arritjet e Biznesit të Elita Ae. Audiencia e synuar janë Biznesmenët e zonës elektorale të përfaqësueses së Partisë Socialiste. Si dhe rrethi i tij shoqërorë dhe farefisnore.

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Demokratike (PD)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

w) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	-	-	-
2	-	-	-

x) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Prezë, Kalaja e Prezës	Ora 12:00 Data 06.03.2021	10 qytetarë përfshirë dhe përfaqësuesin e partisë demokratike dhe stafin e tij	Aparate fotografikë.
2				

y) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Aparate fotografikë	-	Materiali i aparatit fotografik është Canon
2	☒ Fotografi të pranishmëve	-	Në krye të fotos së parë vërehet se ka një përshkrim të aktivitetit mbi fushën ngjyrë blu; dhe siglën e partisë demokratike.

z) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	06.03.2021	Flamur Noka	Përfaqësuesi politik i partisë demokratike ka zhvilluar një takim miqësor me banorët e zonës. Ku Ka diskutuar me banorët për problemet që ata kanë. Audiencia e synuar janë banorët e Prezës dhe qytetarët e tjerë të zonave elektorale të përfaqësuesit të Partisë Demokratike.
2				

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo

Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR - AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Social Demokrate (PSD)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

aa) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Prezë/ Ska	-	-
2	-	-	-

bb) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-

cc) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	-	-	-
2	-	-	-

dd) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
---	-----------	---------------------------	----------	---

1	Facebook	-	Partia Social Demokrate	-
2	-	-	-	-

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo

Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia socialiste (PS)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

ee) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Prezë/në qendër te kalaja	30 m2	Printer, kompjuter, Xhamat e veshura me siglën e partisë socialiste.
2	-	-	-

ff) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-

gg) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	-	-	-
2	-	-	-

hh) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	-	Elisa Spiropali	-
2	-	-	-	-

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo

Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Demokratike (PD)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

ii) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	-	-	-
2	-	-	-

jj) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Bërxullë (në Familjen Hala)	Ora 10:51 A.M Data 06.03.2021	19 qytetarë së bashku me përfaqësuesin politik të Partisë Demokratike dhe stafin e tij ndihmës.	Në fillim të fotos së parë vërehet një mbishkrim, politik i partisë demokratike mbi fushën blu.
2	-	-	-	-

kk) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Aparate fotografikë	-	Aparate fotografikë Kanon

2	-	-	-
---	---	---	---

II) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	06.03.2021	Flamur Noka	Përfaqësuesi politik është takuar me familjen Haka, ku ka zhvilluar një bisedë miqësore me ta. Audiencia e synuar janë familjet e tjera të Bërxullës dhe të zonave elektorale të përfaqësuesit të Partisë Demokratike.
2	-	-	-	-

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR–AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Social Demokrate (PSD)**(shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo

c) Materialet propagandistike Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) Po/ Jo

Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

mm) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Bërxullë -	-	-
2	-	-	-

nn) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	-	-	-	
2	-	-	-	-

oo) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	-	-	-
2	-	-	-

pp) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	-	Partia Social Demokrate	-
2	-	-	-	-

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Socialiste (PS)** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

qq) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Bërxullë/Ska	-	-
2	-	-	-

rr) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-

ss) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	-	-	-
2	-	-	-

tt) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	-	Elisa Spiropali	-
2	-	-	-	-

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	-	Po/Jo -
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	-	Po/Jo -
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	-	Po/Jo -
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	-	Po/Jo -
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	-	Po/Jo -
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	-	Po/Jo -
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	-	Po/Jo -

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/ Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	<p><u>Bashkia Kamëz, Paskuqan</u></p> <p><u>Facebook</u></p> <p>Elisa Spiropali PS Flamur Noka PD Tom Doshi PSD</p>	Po/ Jo
	<p>Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.</p> <p>Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi.</p>	Po/ Jo
	Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdreshin për aktivitetet e fushatës.	Po/ Jo
	Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.	Po/ Jo

c) Aktivitete të natyrës publike Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Po/ Jo

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	-	Po/Jo -
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimin në fushatën zgjedhore	-	Po/Jo -
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	-	Po/Jo -

Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	-	Po/Jo -
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qëndrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	-	Po/Jo -
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	-	Po/Jo -

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	<p>Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit</p> <p><u>Bashkia Vorë, Bërxullë, Petrelë.</u> <u>Facebook</u> Elisa Spiropali PS Flamur Noka PD Tom Doshi PSD</p>	Po/ Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	<p>Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.</p>	Po/ Jo
	<p>Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi.</p>	Po/ Jo
	<p>Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdorëshin për aktivitetet e fushatës.</p>	Po/ Jo
	<p>Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.</p>	Po/ Jo

c) Aktivitete të natyrës publike Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Po/ Jo

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	-	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimin në fushatën zgjedhore	-	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	-	Po/Jo

Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	-	Po/Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qëndrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	-	Po/Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	-	Po/Jo