

KQZ
PROTOKOLLUA
NR 4832/PROT
DATE 6.5.2021

Shtojca nr. 3
Raport Përfundimtar i Monitoruesve

I. **Përmbledhje**

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	1
Rajoni/ Njësia administrative e monitoruar:	Bashkia Patos, Njësiti administrative Patos, Zharrëz dhe Ruzhdiç
Subjektet Zgjedhore të monitoruar:	PDSH, PSSH, LSI, PDIU, Bindja Demokratike
Periudha e mbuluar nga raporti:	08.03.2021-25.04.2021
Data e dorëzimit të raportit:	03.05.2021
Nënshkrimi	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimeve/ keqpërdorimeve të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

II. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____Partia Demokratike e Shqipërisë____ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
-----------------------------------	--------

a) Zyrat Zgjedhore

Vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia
1	Zharrëz	Zyra elektorale në rrugë kryesore, pranë Urës. Kati i dytë i një godine dy katëshe.

2	Ruzhdie		Zyra elektorale në qendër të fshatit.~30m2
3	Ruzhdie		Zyra përballë shkollës"Patos Lart". ~40 m2
4	Patos		Lagjja 1 Maji, Rruga "Koli Marku" ~8 m2
5	Patos		Pedonale, përballë Raiffeisen Bank.~10 m2 (Lagjja Naftëtari, Shëtitorja Republika)
6	Patos		Fillimi i Pedonales, Pa vajtur tek 6 Katshi.
7	Patos		Në hyrje të Patosit
8	Frashër		Në qendër të Fshatit

b) Ngjarjet e Fushatës

Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi
15

c) Materialet
propagandistike

Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën

përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve te internetit

Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria
1	Media lokale/Facebook/W ebsite	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	TV Apollon
2	Media lokale/Facebook		Fieri Sot
3	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Partia Demokratike Patos
4	Website/Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Bashkia Patos (Municipality Patos)
5	Media lokale/Facebook/W ebsite	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	TV Kombi
6	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur	Dilaver Kamberi
7	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur	Shezai Sinanaj
8	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur	Rajmonda Balilaj

2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsisve të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	0
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	0
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	0
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	0
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	0
Neni 3, paragrafi 2, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	0

Neni 3, paragrafi 3, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	0
Neni 5, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat Zgjedhore të subjekteve zgjedhore janë hapur në distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve.	0
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	0

I. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____Partia Socialiste e Shqipërisë____ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
-----------------------------------	--------

a) Zyrat Zgjedhore Vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia
1	Zharrëz	Prane Rruges Kryesore
2	Ruzhdie	Nuk u evidentuan zyra

3	Patos		Qendër, tek rreth rrotullimi, pranë Karburantit. Kati i dytë i një ndërtese dy katëshe. ~15m ²
4	Patos		Lagjja 29 Marsi. Ambjent i një lokali.
5	Patos		Lagjja Naftëtari
6	Patos		Lagje e re, Prane kreperise ~10 m ²
7	Dukas		Në fshatin Dukas
8	Frashër		Rruga Kryesore
9	Ruzhdië		Rruga Dhori Tanaka
10	Sheqishtë		Tek Karburanti

b) Ngjarjet e Fushatës

Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi
15

c) Materialet propagandistike

Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkëngjiten mostra/foto për secilen)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve të internetit

Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria
1	Media lokale/Facebook/Website	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	TV Apollon
2	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Partia Socialiste Patos
3	Website/Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Bashkia Patos (Municipality Patos)
4	Media lokale/Facebook/Website	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	TV Kombi
5	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Partia Socialiste Fier

2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
------	--------------	---

Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	0
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	0
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	0
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	0
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	0
Neni 3, paragrafi 2, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	0
Neni 3, paragrafi 3, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	0
Neni 5, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i	Zyrat Zgjedhore të subjekteve zgjedhore janë hapur në distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve.	0

KQZ-së			
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		0

I. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor _____ LSI (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
-----------------------------------	--------

a) Zyrat Zgjedhore

Vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia
1	Zharrëz	Nuk ka
2	Ruzhdie	Nuk ka

3	Patos	Zyra e vendosur në qendër të Patosit
---	-------	--------------------------------------

b) Ngjarjet e Fushatës

Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi
1

c) Materialet propagandistike

Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkëngjiten mostra/foto për secilen)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve te internetit

Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria
1	Media lokale/Facebook/Website	Sipas materialeve bashkëngjitur	TV Apollon
2	Media lokale/Facebook	Sipas materialeve bashkëngjitur	Fieri Sot
3	Website/Facebook	Sipas materialeve bashkëngjitur	Bashkia Patos (Municipality Patos)

4	Media lokale/Facebook/Website	Sipas materialeve bashkëngjitur	TV Kombi
---	-------------------------------	---------------------------------	----------

2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	0
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	0
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	0
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	0
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	0

Neni 3, paragrafi 2, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	0
Neni 3, paragrafi 3, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	0
Neni 5, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat Zgjedhore të subjekteve zgjedhore janë hapur në distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve.	0
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	0

I. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____ Bindja Demokratike (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)
--

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
-----------------------------------	--------

a) Zyrat Zgjedhore

Vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia
1	Zharrëz	Nuk ka
2	Ruzhdie	Nuk ka
3	Patos	Zyra e vendosur në qendër të Patosit, tek Shëtitorja

b) Ngjarjet e Fushatës

Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi
0

c) Materialet propagandistike

Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve te internetit

Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria
1	Media lokale/Facebook/Website	Sipas materialeve bashkëngjitur	TV Apollon
2	Website/Facebook	Sipas materialeve bashkëngjitur	Bashkia Patos (Municipality Patos)
3	Media lokale/Facebook/Website	Sipas materialeve bashkëngjitur	TV Kombi

2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	0

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	0
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	0
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	0
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	0
Neni 3, paragrafi 2, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, pargjeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	0
Neni 3, paragrafi 3, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	0
Neni 5, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat Zgjedhore të subjekteve zgjedhore janë hapur në distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve.	0

Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	0
-----------------	---	---

I. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor _____ PDIU (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
-----------------------------------	--------

a) Zyrat Zgjedhore Vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia
1	Zharrëz	Nuk ka
2	Ruzhdie	Nuk ka
3	Patos	Zyra e vendosur në qendër të Patosit, afer Raifeissen Bank

b) Ngjarjet e Fushatës

Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi
1

c) Materialet propagandistike

Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve te internetit

Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria
1	Media	Sipas materialeve	TV Apollon

	lokale/Facebook/Website	bashkëngjitur	
2	Website/Facebook	Sipas materialeve bashkëngjitur	Bashkia Patos (Municipality Patos)
3	Media lokale/Facebook/Website	Sipas materialeve bashkëngjitur	TV Kombi

2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	0
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	0
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	0

Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	0
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	0
Neni 3, paragrafi 2, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	0
Neni 3, paragrafi 3, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	0
Neni 5, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat Zgjedhore të subjekteve zgjedhore janë hapur në distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve.	0
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	0

I. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
--	---------------

a) Monitorimi i Faqeve te Internetit

Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria
1	Media	Sipas Materialeve	TV Apollon

	lokale/Facebook/W ebsite	bashkëngjitur.	
2	Media lokale/Facebook		Fieri Sot
3	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Partia Demokratike Patos
4	Website/Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Bashkia Patos (Municipality Patos)
5	Media lokale/Facebook/W ebsite	Sipas Materialeve bashkëngjitur.	TV Kombi
6	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur	Dilaver Kamberi
7	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur	Shezai Sinanaj
8	Facebook	Sipas Materialeve bashkëngjitur	Rajmonda Balilaj

#	Platforma		Dita e postimit/ reklamës	Llogaria
1	Media lokale/Facebook/Website		Sipas Materialeve bashkëngjitur.	TV Apollon
2	Facebook		Sipas Materialeve	Partia Socialiste Patos

			bashkëngjitur.	
3	Website/Facebook		Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Bashkia Patos (Municipality Patos)
4	Media lokale/Facebook/Website		Sipas Materialeve bashkëngjitur.	TV Kombi
5	Facebook		Sipas Materialeve bashkëngjitur.	Partia Socialiste Fier

b) Përdorimi i burimeve shtetërore

Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.

0

Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi.

0

Numri i plotë/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoren për aktivite të fushatës.

0

Numri i plotë i vëzhgimeve të bëra për përdorimin e automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.

	0	
c) Aktivitete të natyrës publike	Numri i plotë i aktiviteteve të monitoruara të një natyre publike të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.	
	0	

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i plotë i parregullsive të vëzhguara dhe data në të cilën cdo parregullsi u raportua në KQZ
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës së institucionit brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	0
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar brenda orarit të mësimit të studentëve të sistemit shkollor para-universitar në fushatën zgjedhore.	0
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	0

Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	0
Neni 92, pika 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryer nga institucione publike vendore dhe qendrore, si dhe agjensi shtetërore dhe/ose ndërmarrje.	0
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	0